

Grand
carpet

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU 2024

Doğadan
ilhamla



2

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

İÇİNDEKİLER



GİRİŞ

- 3 GRAND YÖNETİM KURULU MESAJI
- 4 GRAND CARPET HAKKINDA
- 5 SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İLE UYUM
- 6 ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ



DOĞANIN EKOSİSTEMİ

- 7 MALZEMELER
- 10 ENERJİ
- 12 EMİSYONLAR
- 15 BİYOÇEŞİTLİLİK
- 17 ATIKLAR



KAYNAKLARIN DÖNGÜSÜ

- 19 EKONOMİK PERFORMANS
- 20 DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER
- 23 REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ
- 24 YOLSUZLUKLA MÜCADELE



İLHAMIN YOLCULUĞU

- 28 TEDARİK ZİNCİRİ



İNSANIN DOKUSU

- 31 İSTİHDAM
- 33 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- 36 MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ
- 37 MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
- 38 PAZARLAMA VE ETİKETLEME
- 40 AYRIMCILIK YAPMAMA
- 41 ÇOCUK İŞÇİLİĞİ
- 43 EĞİTİM ÖĞRETİM
- 44 ZORLA VEYA ZORUNLU ÇALISTIRMA



EKLER

- 46 PERFORMANS VERİLERİ VE GÖSTERGELER
- 63 GRI INDEX



3

GRAND YÖNETİM KURULU MESAJI



Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Güzel

Günümüz iş dünyasında sürdürülebilirlik; yalnızca çevresel sorumlulukların yerine getirilmesi değil, aynı zamanda ekonomik dayanıklılığın, kurumsal güvenilirliğin ve uzun vadeli değer yaratımının temel unsurlarından biri hâline gelmiştir. Küresel ölçekte hızla değişen iklim politikaları, tedarik zinciri dinamikleri, regülasyonlar ve paydaş beklentileri; şirketlerin stratejik yönelimlerini yeniden şekillendirmesini zorunlu kılmaktadır.

Grand Carpet olarak bizler, sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; bu anlayışı yalnızca operasyonel süreçlerimize değil, kurumsal yönetim kültürümüze ve uzun vadeli vizyonumuza da entegre ediyoruz. 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuz, bu yaklaşımın somut çıktısını ortaya koyan; şeffaf, ölçülebilir ve hesap verebilir bir yolculuğun ifadesidir.

Raporumuzda yer alan veriler, Grand Carpet'in çevresel etkilerini bilimsel ve sistematik bir yaklaşımla yönettiğini göstermektedir. Enerji tüketiminden karbon emisyonlarına, atık yönetiminden biyoçeşitlilik etkilerine kadar tüm çevresel göstergeler, uluslararası standartlar doğrultusunda ele alınmış; mevcut performansımız açık biçimde ortaya konulmuştur. Özellikle sera gazı envanterimizin GHG standardına uygun şekilde hazırlanarak bağımsız doğrulamadan geçirilmesi, iklim değişikliği ile mücadelede şeffaflık ve güvenilirliğe verdiğimiz önemin güçlü bir göstergesidir.

Analizler, emisyonlarımızın büyük bölümünün tedarik zinciri ve ürün yaşam döngüsü kaynaklı olduğunu ortaya koymuş; bu bulgu, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca tesis sınırlarıyla sınırlı tutmayan bütüncül bir dönüşüm stratejisi geliştirmemizin temel dayanağı olmuştur. Bu doğrultuda, enerji verimliliği projeleri, yenilenebilir enerji yatırımları, düşük karbonlu hammadde çalışmaları ve tedarikçi etkileşimi odaklı programlar hayata geçirilmiştir. 2030 ve 2050 hedeflerimiz, Grand Carpet'in düşük karbonlu üretimden net sıfır kurumsal modele uzanan net ve iddialı bir yol haritasına sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın sosyal boyutunda ise insan kaynağımız en temel önceliğimizdir. Çalışan sağlığı ve güvenliği, kapsayıcı istihdam, eğitim ve yetkinlik gelişimi, etik çalışma ilkeleri ve çocuk işçiliğine karşı sıfır tolerans politikamız; kurumsal sorumluluk anlayışımızın temel yapı taşlarını oluşturmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızı yalnızca yasal bir gereklilik olarak değil, çalışanlarımızın yaşam hakkını ve refahını güvence altına alan stratejik bir yönetim alanı olarak ele alıyoruz. Eğitimler, risk değerlendirmeleri ve sürekli iyileştirme yaklaşımı ile güvenli çalışma kültürünü güçlendirmeye kararlılıkla devam ediyoruz.

Tedarik zincirimizde ise yerel ekonomiyi destekleyen, çevresel ve sosyal kriterleri esas alan sorumlu bir yönetim anlayışı benimsiyoruz. Yerel tedarikçi önceliği, çevresel ve sosyal değerlendirme süreçleri, etik iş ilkeleri ve insan haklarına saygı; değer zincirimizin tamamında sürdürülebilirlik ilkelerinin yaygınlaştırılmasını sağlamaktadır. Bu yaklaşım, yalnızca operasyonel riskleri azaltmakla kalmamakta; aynı zamanda paydaşlarımızla uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler kurmamıza da katkı sunmaktadır.

Biyoçeşitliliğin korunması ve döngüsel ekonomi prensipleri de sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bileşenleri arasındadır. Doğal kaynakların verimli kullanımı, atığın kaynağında azaltılması ve geri kazanım odaklı atık yönetimi uygulamalarımız sayesinde çevresel ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz. Atığı bir sorun değil, yeniden değerlendirilebilecek bir kaynak olarak ele alan yaklaşımımız; operasyonel verimlilik ile çevresel sorumluluğu bir araya getirmektedir.

Yönetim Kurulu olarak, sürdürülebilirliğin bir raporlama faaliyeti olmanın ötesinde, sürekli gelişen ve dönüşen bir yolculuk olduğunun bilincindeyiz. Bu yolculukta şeffaflığı, veri temelli karar almayı ve paydaşlarımızla açık iletişimi temel ilke olarak benimsiyoruz. 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzun; çalışanlarımız, iş ortaklarımız, müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımız için güvenilir bir referans noktası oluşturacağına inanıyoruz.

Grand Carpet olarak, bugünün sorumluluklarını yerine getirirken yarının ihtiyaçlarını da gözeten; çevresel, sosyal ve ekonomik değeri birlikte üreten bir kurumsal yapı inşa etme kararlılığımızı sürdürüyoruz. Bu yolculukta emeği geçen tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür eder; sürdürülebilir bir gelecek için attığımız adımları kararlılıkla büyütmeye devam edeceğimizi kamuoyunun bilgisine sunarız.



4

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GRAND CARPET *HAKKINDA*

Grand Carpet, 1998 yılında Gaziantep 4. Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulmuş köklü bir halı ve tekstil üreticisidir. Yüksek teknoloji ile donatılmış üretim tesislerinde, yenilikçi makine halı çözümleri ve fonksiyonel dokuma ürünleri tasarlamakta; dünya genelinde **70'ten fazla ülkeye ihracat** gerçekleştirmektedir.

Kuruluşumuzdan bu yana kalite, estetik ve müşteri odaklılık ilkelerinden ödün vermeden istikrarlı bir büyüme sergiledik. Sahip olduğumuz ileri teknolojik altyapı sayesinde PP ve polyester iplikten makine halısı üretimini yüksek kapasiteyle gerçekleştirirken, entegre iç iplik üretim tesislerimizle üretim süreçlerimizi daha verimli, izlenebilir ve entegre bir yapıda yönetiyoruz.

İhracat faaliyetlerimizi **Amerika kıtası, Avrupa, Balkanlar, Orta Doğu ve Kuzey Afrika başta olmak üzere geniş bir coğrafyada** sürdürmekte; Türkiye'nin önde gelen halı ihracatçıları arasında yer alarak sektörümüzün uluslararası rekabet gücüne katkı sağlamaktayız.

2024 yılı itibarıyla Şanlıurfa'da devreye alınan Pamuk İplik Üretim Tesisimiz, üretim altyapımızı güçlendiren önemli bir yatırım olmuştur. Bu yatırımla birlikte tedarik zinciri entegrasyonumuz artırılmış, üretim esnekliği ve yerli ham madde kullanımı desteklenerek sürdürülebilir üretim hedeflerimize katkı sağlanmıştır.

Grand Carpet olarak yalnızca üretim kapasitemizle değil; kurumsal sorumluluk, kalite yönetimi ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımımızla da fark yaratıyoruz. Çevre, insan kaynağı ve toplumsal değerlerle uyumlu çalışma prensiplerimiz; iş sağlığı ve güvenliğinden enerji verimliliğine, çevre yönetiminden sosyal sorumluluk uygulamalarına kadar geniş bir çerçevede yapılandırılmıştır.

Tasarımdan üretime, lojistikten müşteri deneyimine kadar tüm süreçlerimizde mükemmeliyeti hedefleyen kurumsal bir bakış açısıyla hareket ediyoruz.

Grand Carpet, kalite ve sürdürülebilirlik vizyonunu sürekli geliştiren; küresel pazarlarda Türkiye'yi başarıyla temsil eden ve tüm paydaşları için uzun vadeli değer yaratan bir marka olarak geleceğe emin adımlarla ilerlemektedir.





SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İLE UYUM

Sürdürülebilir kalkınma, ekonomik büyümenin çevresel ve sosyal sorumluluklarla dengeli biçimde ele alınmasını gerektiren bütüncül bir yaklaşımdır. Bu anlayış doğrultusunda, **Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında ilan edilen **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)**, küresel ölçekte ortak bir yol haritası sunmakta; özel sektörün dönüşüm sürecindeki rolünü açık biçimde tanımlamaktadır.

Grand Carpet olarak, SKA'ları yalnızca küresel bir referans çerçevesi olarak değil; kurumsal stratejilerimizi, operasyonel önceliklerimizi ve uzun vadeli hedeflerimizi şekillendiren temel bir rehber olarak ele alıyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımız, çevresel etkilerin azaltılması, insan odaklı bir çalışma kültürünün güçlendirilmesi ve sorumlu yönetim ilkelerinin yaygınlaştırılması yoluyla SKA'lara somut katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Çevresel Boyut (Gezegen)

Enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı, karbon emisyonlarının azaltılması, atıkların geri kazanımı ve döngüsel ekonomi uygulamaları; iklim değişikliğiyle mücadele ve doğal kaynakların korunması açısından kritik öneme sahiptir. Bu kapsamda yürütülen çalışmalarımız;

SKA 7 – Erişilebilir ve Temiz Enerji,
SKA 12 – Sorumlu Üretim ve Tüketim,
SKA 13 – İklim Eylemi,
SKA 15 – Karasal Yaşam

amaçlarına doğrudan katkı sağlamaktadır. Üretim süreçlerimizin çevresel etkilerini ölçülebilir verilerle izlemek, enerji ve kaynak verimliliğini artırmak ve biyoçeşitlilik üzerindeki dolaylı etkileri azaltmak; çevresel sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturmaktadır.

Sosyal Boyut (İnsan)

İnsan kaynağına yapılan yatırımın, sürdürülebilir kalkınmanın en önemli unsurlarından biri olduğuna inanıyoruz. Güvenli çalışma ortamlarının sağlanması, iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının güçlendirilmesi, eğitim ve yetkinlik gelişimi, eşit fırsat ilkeleri ve çocuk işçiliğine karşı sıfır tolerans yaklaşımı; sosyal sürdürülebilirlik anlayışımızın temel bileşenleridir. Bu çalışmalarımız;

SKA 3 – Sağlık ve Kaliteli Yaşam,
SKA 4 – Nitelikli Eğitim,
SKA 5 – Toplumsal Cinsiyet Eşitliği,
SKA 8 – İnsana Yakışır İş ve Ekonomik

Büyüme amaçları ile güçlü bir uyum içerisindedir.

Ekonomik ve Yönetişim Boyutu (Refah & Ortaklıklar)

Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, etik iş ilkeleri, şeffaflık ve hesap verebilirlik; uzun vadeli kurumsal dayanıklılığın temelini oluşturmaktadır. Yerel tedarikçi önceliği, çevresel ve sosyal kriterlere dayalı tedarikçi değerlendirme süreçleri ve risk temelli yönetim anlayışı ile değer zincirimizin tamamında sürdürülebilirliği yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım;

SKA 9 – Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı,
SKA 16 – Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar,
SKA 17 – Amaçlar için Ortaklıklar
amaçlarına katkı sunmaktadır.

Grand Carpet için Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları; tek seferlik projelerden ziyade, sürekli iyileştirme ve uzun vadeli dönüşüm anlayışıyla ele alınmaktadır. SKA'lar ile uyumlu hedefler belirlemek, performansı düzenli olarak izlemek ve bu ilerlemeyi şeffaf biçimde paydaşlarımızla paylaşmak; sürdürülebilirlik yönetimimizin temel prensipleridir.

Bu doğrultuda kuruluşumuz, yalnızca bugünün sorumluluklarını yerine getirmeyi değil; gelecek nesiller için çevresel, sosyal ve ekonomik değeri birlikte üreten bir iş modeli geliştirmeyi amaçlamaktadır. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu bu yaklaşımın, Grand Carpet'in uzun vadeli rekabet gücünü ve kurumsal itibarını güçlendiren temel unsurlardan biri olduğuna inanıyoruz.





6

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Grand Carpet Halı, 1998 yılında Fındık ve Güzel aileleri tarafından kurulan ve Gaziantep 4. Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren köklü bir halı üretim şirkettir. Yaklaşık **92.300 m²'lik entegre üretim** alanına sahip firma, 21 adet Van De Wiele ve 2 adet SCHÖNER halı makinesiyle yüksek kaliteli ve verimli üretim gerçekleştirmektedir. Kendi iplik üretim tesisiyle, **ayda 600 ton PP iplik üretimi** yaparak tam entegre bir üretim süreci sunar.

Grand Carpet, üretiminin tamamını ihraç etmektedir. Amerika, Avrupa, Balkanlar, Uzak Doğu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika gibi bölgelerde güçlü bir müşteri tabanı oluşturmuş olup, 2014 yılında kurulan “Grand Dış Ticaret” şirketi aracılığıyla ihracat süreçlerini daha etkin bir şekilde yönetmektedir. Yaratıcı ve yenilikçi bir kimlikle hareket eden firma, sezon trendlerine uygun özgün tasarımlar geliştirerek küresel pazardaki konumunu güçlendirmektedir.

Sosyal ve çevresel sorumluluklarını yerine getirme amacıyla yürütülen sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında, paydaş beklentilerini anlamak ve şirketin stratejik önceliklerini belirlemek üzere bir önceliklendirme analizi gerçekleştirilmiştir.

Analiz, müşteri, ihracat müşterisi, tedarikçi ve çalışan gibi temel paydaş gruplarından toplanan anket verilerine dayanmaktadır. Her konu, paydaşların verdiği 1 ile 5 puan arasında değişen önem derecelerine göre değerlendirilmiş ve tüm paydaş gruplarının ortalaması alınarak Genel Ortalama Puan hesaplanmıştır. Bu puanlar, hem **“Şirket Üzerindeki Etki”** hem de **“Paydaş Önemi”** boyutlarında değerlendirilerek Önem–Etki Matrisi oluşturulmuştur.

Önem–Etki Analizi

- X Eksen: Şirket Üzerindeki Etki (Genel Ortalama)
- Y Eksen: Paydaş Önemi (Genel Ortalama)

Yapılan değerlendirme sonucunda, ortalama puanı 4,55 ve üzerinde olan konular yüksek öncelikli olarak tanımlanmıştır. Bu konuların büyük kısmı, ekonomik performans, müşteri verilerinin korunması, güvenlik uygulamaları, enerji ve tedarik uygulamaları gibi kritik alanlardadır.

- Daha düşük puanlı konular ise orta düzeyde önceliğe sahiptir ve uzun vadeli stratejilerde iyileştirme hedefleri olarak ele alınmalıdır.

Öncelikli Konuların Analiz ve Sıralaması

Paydaş anketlerinden elde edilen verilere göre, Grand Carpet'in sürdürülebilirlik stratejisinde en yüksek önceliğe sahip konu “Ekonomik Performans” olmuştur. Bu başlık, şirketin finansal sürdürülebilirliğini sağlaması, uzun vadeli büyüme hedeflerini desteklemesi ve küresel pazardaki rekabet gücünü artırması konularını kapsamaktadır.

Paydaşlar, hem şirketin finansal başarısının hem de sürdürülebilir üretim ve ihracat stratejilerinin, Grand Carpet'in itibarını ve sektördeki lider konumunu doğrudan etkilediğini belirtmiştir.

İkinci sırada “Müşteri Güvenliliği” konusu yer almıştır. Müşterilerin ticari bilgilerinin korunması, veri güvenliği uygulamalarının etkin yönetimi ve kişisel verilerin gizliliğine yönelik yasal ve etik yükümlülüklerle uyum sağlanmasını kapsamaktadır. Paydaşlar, müşteri bilgilerinin güvenliğinin, Grand Carpet'in güvenilirliği ve uzun vadeli müşteri ilişkileri açısından kritik öneme sahip olduğunu vurgulamıştır.

Üçüncü sırada “Güvenlik Uygulamaları” öne çıkmaktadır. Müşterilere ait ticari ve kişisel verilerin korunmasını, bilgi güvenliği politikalarının etkin şekilde uygulanmasını ve siber tehditlere karşı önleyici tedbirlerin alınmasını kapsamaktadır. Paydaşlar, güçlü güvenlik uygulamalarının Grand Carpet'in güvenilirliğini artırdığı ve uzun vadeli müşteri ilişkilerinde kritik rol oynadığını belirtmiştir.

Bu maddeleri sırasıyla “Enerji” ve “Tedarik Uygulamaları” maddeleri takip etmektedir. Enerji başlığı üretim süreçlerinde enerji verimliliğinin artırılmasını, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını ve enerji tüketiminin sürekli izlenip optimize edilmesini kapsamakta iken tedarik uygulamaları ise hammaddelerin ve yan ürünlerin çevresel ve sosyal etkilerini minimize edecek şekilde yönetilmesini ve sürdürülebilir tedarikçi seçim kriterlerinin uygulanmasını kapsamaktadır.

Paydaşlar ayrıca iş sağlığı ve güvenliği, müşteri sağlığı ve güvenliği, pazar varlığı ve tedarikçi çevresel değerlendirilmesi konularını yüksek öncelikli konular arasında değerlendirmiştir. Bu alanlar, Grand Carpet'in etik iş yapma kültürünü, sosyal sorumluluk anlayışını ve sürdürülebilirlik performansını güçlendiren kritik öncelikler olarak görülmektedir.

Orta-yüksek öncelikli diğer konular arasında işgücü/yönetim ilişkileri, malzemeler, emisyonlar, ayrımcılık karşıtı, atık, yolsuzlukla mücadele yer almaktadır. Bu başlıklar, hem çevresel sürdürülebilirlik hem de kurumsal yönetim açısından stratejik gelişim fırsatları sunmaktadır.

Görece daha düşük öncelikli, ancak uzun vadede önemini koruyan konular arasında örgütlenme ve toplu sözleşme, biyoçeşitlilik, çeşitlilik ve eşit fırsat, eğitim öğretim, rekabete aykırı davranış, zorla veya mecburi çalıştırma, çocuk işçiliği, istihdam ve vergi yer almaktadır.



KALİTENİN ÖZÜ *MALZEMENİN SEÇİMİ*

Grand Halı olarak, operasyonlarımızda kullandığımız malzemelerin yaşam döngüsü boyunca oluşturabileceği çevresel etkileri azaltmayı temel bir sorumluluk olarak görmekteyiz. Sorumlu kaynak kullanımı politikamız doğrultusunda, malzeme seçiminde kaynak verimliliğini, sürdürülebilir tedariki ve ürün kalitesini aynı anda gözeten bir yaklaşım benimsiyoruz. Üretim süreçlerimizde ağırlıklı olarak **polipropilen, polyester, lateks ve jüt** gibi birincil hammaddeler kullanılmaktadır. Bu malzemeler, halının dayanıklılığı, estetik görünümü ve uzun ömürlü kullanım özelliklerini destekleyecek şekilde seçilmektedir.

Tüm hammadde, yarı mamul, yedek parça ve ambalaj malzemeleri; çevresel etkileri, performans özellikleri ve kalite kriterleri göz önünde bulundurularak tedarik edilmektedir. Ambalaj malzemelerinde özellikle düşük yoğunluklu plastik ve karton gibi çevreye duyarlı seçeneklerin kullanılması, kaynak kullanımını optimize etmeye katkı sağlamaktadır. Grand Halı, hammadde tedariğinde ISO 14001 veya eşdeğer çevre yönetim sistemi belgelerine sahip tedarikçilerle çalışmaya özen göstermekte, böylece tedarik zinciri boyunca çevresel standartlara uyumu güvence altına almaktadır.

Şirketimiz, döngüsel ekonomiye geçişin uzun vadeli hedefleri arasında yer aldığını kabul etmekte ve gelecekte üretim süreçlerinde alternatif, çevresel etkisi düşük hammadde seçeneklerinin değerlendirilmesi yönünde Ar-Ge çalışmalarına zemin hazırlamaktadır. Bu kapsamda, kaynak verimliliğini artırmak, malzeme kayıplarını azaltmak ve üretim süreçlerinde sürdürülebilirlik performansını sürekli geliştirmek Grand Halı'nın öncelikleri arasında yer almaktadır.

Ağırlık Olarak Kullanılan Malzemeler (2024)

Raporlama döneminde tüm operasyonlarımızda hammadde ve ambalaj dahil toplam **26,894 ton** malzeme kullanılmıştır. Bu kullanımın tesis bazında tahmini dağılımı aşağıda sunulmuştur.

Tablo 1: Hammadde, Yarı Mamul ve Yedek Parça Kullanımı (Tahmini Dağılım)

Malzeme Grubu	Birim	Gaziantep Tesis (Tahmini)	Urfa Tesis (Tahmini)	Toplam Miktar	Notlar
Yenilenemeyen Malzemeler					
Plastik	Ton	18.602,88	-	18.602,88	Ana hammadde (PP, PET iplik)
Kimyasal	Ton	2.643,41	-	2.643,41	Yardımcı malzeme (Boya, apre vb.)
Metal	Ton	1,20	0.30	1,50	Yedek parça ve bakım
Yenilenebilir Malzemeler					
Organik	Ton		3.328,70	3.328,70	Ana hammadde (Pamuk)
Alt Toplam	Ton	20,247.49	3,329.00	23,576.49	

Tablo 2: Ambalaj Malzemeleri Kullanımı (Tahmini Dağılım)

Malzeme Grubu	Birim	Gaziantep Tesis (Tahmini)	Urfa Tesis (Tahmini)	Toplam Miktar	Notlar
Ahşap	Ton	2.253,71	19,72	2.272,43	Palet ve sevkiyat kasaları
Plastik	Ton	375,66	16,29	441.95	Streç film, koruyucu ambalaj
Kağıt/Karton	Ton	190,15	38,862	223.71	Etiket, koli, ayırıcı
Alt Toplam	Ton	2.818,52	74,872	2.893,92	



YEREL KÖKLERDEN *KÜRESEL HEDEFLERE*

Urfa tesisimiz, Grand Halı'nın doğal, yenilenebilir ve çevresel açıdan sorumlu hammaddelere yönelim stratejisinin merkezinde yer almaktadır. Üretim süreçlerimizde kullandığımız pamuk, hem çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimizin hem de yerel kalkınmayı destekleme politikamızın temel bileşenlerinden biridir. 2024 yılı itibarıyla, Urfa tesisinde toplam **3.328,70 ton pamuk** kullanılmış olup, bu miktar şirketimizin ürün portföyünde doğal elyaf kullanım oranını artırma hedefiyle doğrudan ilişkilidir. Bu yaklaşım, hem çevre dostu ürünler geliştirmemizi hem de bölgesel ekonomiye değer katmamızı sağlamaktadır.

Stratejik Yaklaşımımız

Yerel Tedarik:

Grand Halı olarak, pamuk ihtiyacımızın önemli bir kısmını Urfa ve çevresindeki tarım bölgelerinden temin ediyoruz. Bu sayede lojistik kaynaklı karbon emisyonlarımızı azaltıyor, aynı zamanda bölge çiftçilerinin ekonomik sürdürülebilirliğine katkıda bulunuyoruz. Yerel tedarik stratejimiz, karbon ayak izinin azaltılması, tedarik zinciri şeffaflığının artırılması ve bölgesel kalkınmanın desteklenmesi açısından önemli bir etki yaratmaktadır.

Kaynak Verimliliği:

Üretim süreçlerimizde modern iplik hazırlama teknolojileri ve yüksek verimli makina parkurları kullanarak, pamuk elyafının maksimum verimle ipliğe dönüştürülmesi sağlanmaktadır. Fire oranlarını minimize etmek amacıyla üretim parametreleri sürekli olarak izlenmekte, hat içi kalite kontrol sistemleri ile elyaf kayıpları en aza indirilmektedir. Bu sayede hammadde verimliliği artırılmakta, üretimden kaynaklı atıklar minimize edilmekte ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı güvence altına alınmaktadır.

Kalite ve Sürdürülebilirlik

Tedarik ettiğimiz pamuğun çevresel etkilerini, özellikle su kullanımı, pestisit yönetimi ve toprak sağlığı gibi kriterler üzerinden değerlendiriyoruz. Tedarikçilerimizden, pamuk üretim süreçlerinde çevreye duyarlı uygulamaları benimsemelerini ve su yönetimi konularında iyi tarım uygulamalarını uygulamalarını bekliyoruz. Önümüzdeki yıllarda, **Better Cotton Initiative (BCI)** ve benzeri uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına sahip tedarikçilerle çalışma oranımızı artırarak, tedarik zincirimizin çevresel performansını daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, pamuk üretiminde kullanılan kaynakların izlenebilirliğini sağlamak amacıyla dijital izleme sistemlerinin devreye alınması da planlarımız arasındadır.

Bu stratejik yaklaşım sayesinde Grand Halı, hem çevresel etkiyi azaltan hem de toplumsal fayda yaratan bir hammadde yönetim modeli uygulamaktadır. Urfa tesisimiz, doğal kaynakların verimli kullanımı, yerel istihdamın desteklenmesi ve sürdürülebilir üretimin yaygınlaştırılması açısından şirketimizin çevresel sorumluluk vizyonunun somut bir göstergesi olmuştur.



Grand
carpet

43.
GRAND DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

*Grand Dış Ticaret, ihracat performansıyl
43. sırada yer alarak ödüle layık görölürken,
ödöl firmamız adına Yönetim Kurulu Üyemiz
Hüseyin Güzel tarafından teslim alındı.*





ÜRETİMİN GÜCÜ *ENERJİ VERİMLİLİĞİ*

Grand Carpet, üretim faaliyetlerinde hem yenilenebilir hem de yenilenemeyen enerji kaynaklarını kullanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla toplam enerji tüketimi **112.419,89 GJ** olarak gerçekleşmiştir. Tüketim iki üretim tesisi üzerinden raporlanmıştır: Gaziantep Halı Fabrikası ve Şanlıurfa İplik Fabrikası.

Gaziantep Halı Fabrikası (2024)

Elektrik Tüketimi: 45.623 GJ

Doğal Gaz Kullanımı: 33.346 GJ

Motorin Kullanımı: 518,434 GJ

Benzin Kullanımı: 211,014 GJ

Yenilenebilir Enerji Üretimi: 8.773,85 GJ

Toplam Enerji Tüketimi: 88.472,29 GJ

Toplam Üretim: 13.015,36 ton

Enerji Yoğunluğu: 6,79 GJ/ton

Şanlıurfa İplik Fabrikası (2024)

Elektrik Tüketimi: 23.685 GJ

LPG Kullanımı: 34,65 GJ

Motorin Kullanımı: 127,282 GJ

Benzin Kullanımı: 100,671 GJ

Toplam Enerji Tüketimi: 23.947,60 GJ

Toplam Üretim: 1.691,70 ton

Toplam Grand Carpet Enerji Tüketimi (2024)

Toplam Enerji Tüketimi: 112.419,89 GJ

Toplam Üretim: 14.707,06 ton

Genel Enerji Yoğunluğu: 7,64 GJ/ton

Gaziantep Halı Fabrikası, Grand Carpet'in üretim kapasitesinin büyük bir bölümünü üstleniyor. 2024 yılında fabrikamızda elektrik, doğal gaz, motorin ve benzin kullanılarak toplam **88.472,29 GJ** enerji tüketildi. Ayrıca, **8.773,85 GJ**'lik yenilenebilir enerji üretimi ile fosil kaynaklara olan bağımlılık azaltıldı. Bu tüketimle birlikte **13.015,36 ton** halı üretildi ve birim ürün başına enerji yoğunluğu **6,79 GJ/ton** seviyesinde gerçekleşti.

Şanlıurfa İplik Fabrikası'nda ise elektrik, LPG, motorin ve benzin tüketimiyle toplam **23.947,60 GJ** enerji harcandı. Burada 1.691,70 ton iplik üretilerek daha enerji yoğun bir üretim süreci izlendi (**14,15 GJ/ton**).

302-3 – Enerji Yoğunluğu

Enerji yoğunluğu, üretim çıktısına göre hesaplanmıştır:

Enerji yoğunluğu Grand Carpet için üretim verimliliğini ölçmenin en önemli göstergesidir. 2024 yılında genel enerji yoğunluğu **7,64 GJ/ton** olarak gerçekleşmiştir. Bu oran, enerji yönetimi projelerimizin etkili şekilde sürdüğünü göstermektedir. Ancak iplik üretiminde gözlenen yüksek enerji yoğunluğu, önümüzdeki dönemde verimlilik projelerinin odak noktası olacaktır.

302-5 – Enerji İhtiyacını Azaltan Ürünler ve Hizmetler

Grand Carpet sadece üretim süreçlerinde değil, ürün tasarımında da enerji verimliliğini ön planda tutmaktadır. Daha dayanıklı ve uzun ömürlü ürünler geliştirerek müşterilerin sık sık ürün değiştirme ihtiyacını azaltmaktayız. Bu yaklaşım, kullanım ömrü boyunca daha az enerji tüketimi anlamına gelmektedir.





2025 YILI ENERJİ VERİMLİLİĞİ HEDEFLERİMİZ

Grand Carpet, üretim faaliyetlerinde hem yenilenebilir hem de yenilenemeyen enerji kaynaklarını kullanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla toplam enerji tüketimi 112.419,89 GJ olarak gerçekleşmiştir. Tüketim iki üretim tesisi üzerinden raporlanmıştır: Gaziantep Halı Fabrikası ve Şanlıurfa İplik Fabrikası.

Yenilenebilir Enerji Kullanımının Artırılması

2024 yılında 8.773,85 GJ yenilenebilir enerji üretilmiş ve tüketimde payı artırılmıştır.

Enerji Verimliliği Projeleri

Motor sistemlerinde yüksek verimli elektrik motorlarının kullanımı.

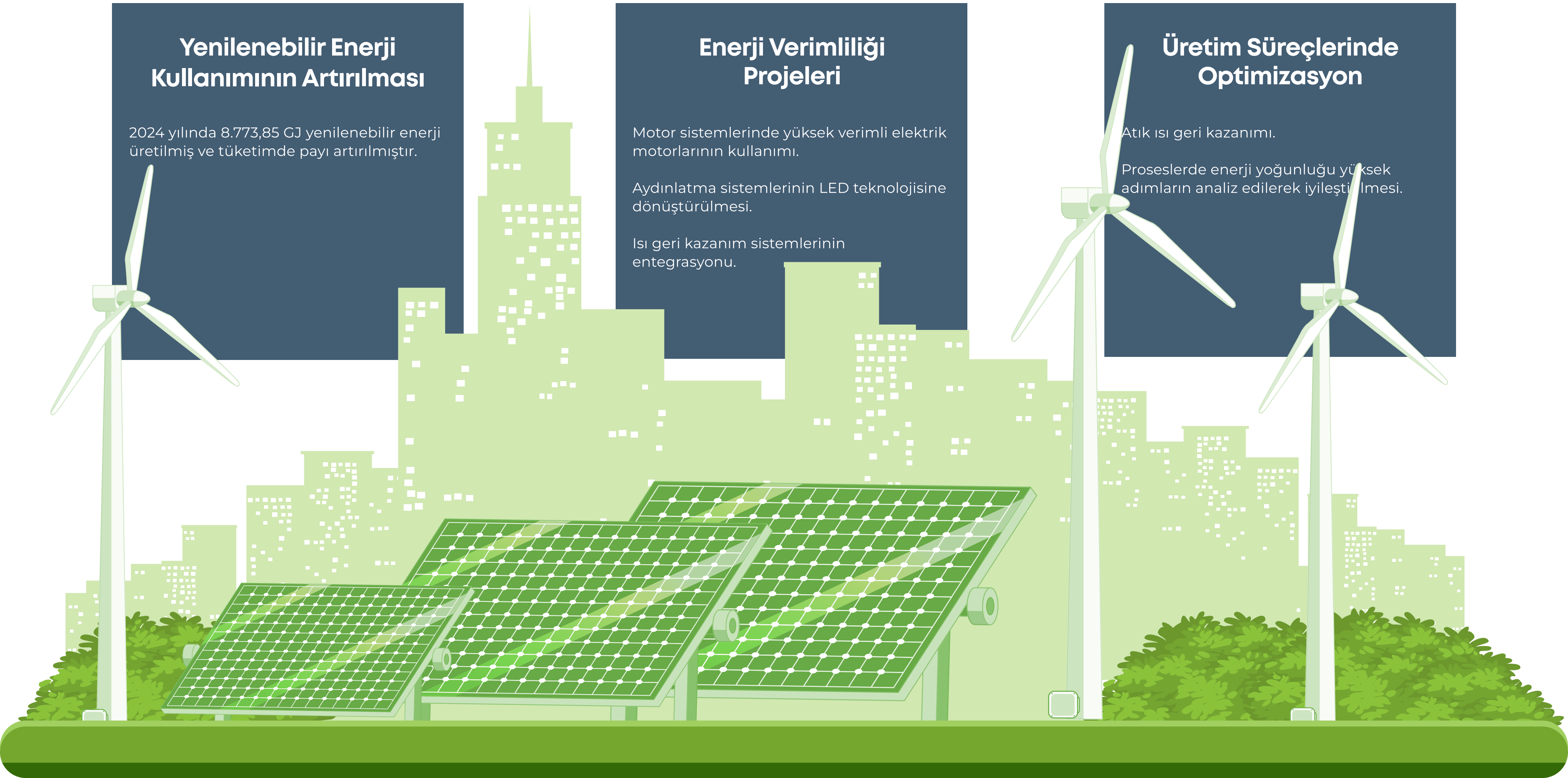
Aydınlatma sistemlerinin LED teknolojisine dönüştürülmesi.

Isı geri kazanım sistemlerinin entegrasyonu.

Üretim Süreçlerinde Optimizasyon

Atık ısı geri kazanımı.

Proseslerde enerji yoğunluğu yüksek adımların analiz edilerek iyileştirilmesi.





EMİSYONLAR

2024 yılının son çeyreğinde Grand Halı yönetim kurulu, küresel gündemi ve sektörel beklentileri yakından takip ederek şirketin geleceğini şekillendirecek kritik bir gündemle toplandı. Artan karbon düzenlemeleri, AB pazarındaki CBAM uygulamaları, sürdürülebilir üretim beklentileri ve müşterilerin çevresel duyarlılıkları, şirketin uzun vadeli rekabet gücünü doğrudan etkileyen stratejik faktörler hâline gelmiştir.

Sürdürülebilirlik, artık sadece bir çevresel gereklilik değil; ekonomik dayanıklılığımızın ve küresel rekabetçiliğimizin temel unsurudur sloganıyla yola çıktığımız bu yaklaşım, Grand Halı'nın dekarbonizasyon sürecini bir çevre projesi olmaktan çıkarıp **kurumsal bir dönüşüm stratejisine** dönüştürmüştür.

Her stratejik dönüşüm, somut analizlere dayanır. Grand Halı da bu ilkeyi benimseyerek, ISO 14064-1 standardına göre hazırlanan sera gazı envanterini bağımsız doğrulamadan geçirmiştir. Doğrulama sonuçları, şirketin emisyon profilini tüm yönleriyle **şeffaf ve ölçülebilir bir temelde ortaya koymuştur.**

Analiz bulguları şu durumu **net biçimde göstermiştir:**

- Yıllık toplam emisyon: **105.526,24 tCO₂e**
- Emisyonların **%90'dan fazlası**, tedarik zinciri ve ürün yaşam döngüsü kaynaklıdır
- Scope 1 + Scope 2 toplam payı yalnızca **%10'dur**
- En baskın emisyon kaynakları:
 - Satın alınan ürün ve hizmetler
 - Ürün kullanım aşaması
 - Lojistik faaliyetler

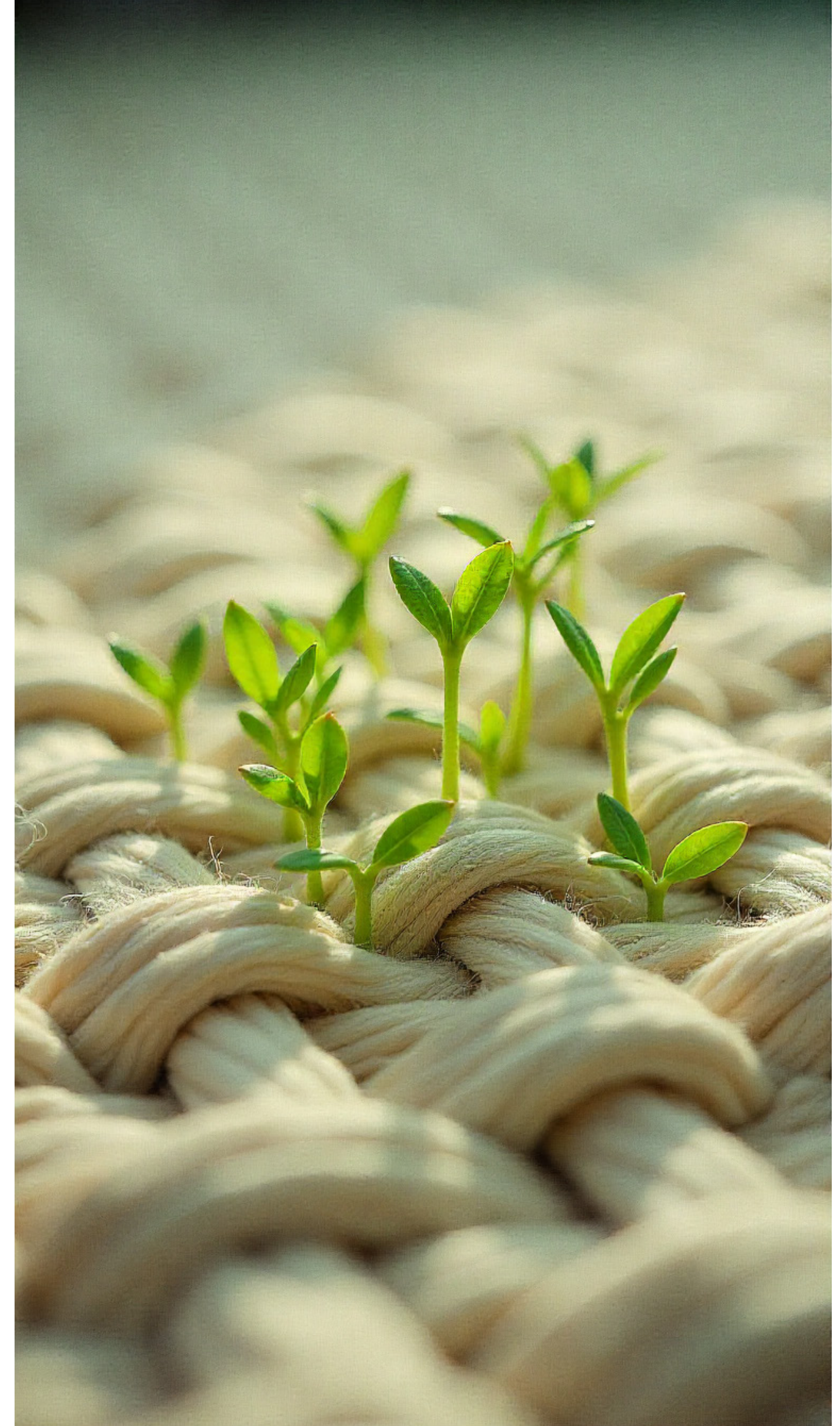
Bu veri seti, Grand Halı'nın yalnızca kendi tesislerinde değil, tüm değer zinciri boyunca dönüşüm yaratması gerektiğini **bilimsel olarak somutlaştırmıştır.**

A. 2030 Hedefleri “Düşük Karbonlu Üretime Geçiş”

- Scope 1+2 emisyonlarında **%42 azaltım**
- Elektrik tüketiminin **%75'inin yenilenebilir enerji** kaynaklı hâle gelmesi
- Fabrika genelinde en az **%15 enerji verimliliği** artışı
- Tedarik zincirinde karbon verisi sağlayan tedarikçi oranının artırılması
- Ürün çevresel performans verilerinin dijitalleştirilmesi

2050 Hedefi “Net-Zero Grand Halı”

- Fosilsiz enerji altyapısına geçiş
- Döngüsel ekonomi uygulamalarının tüm üretim süreçlerine entegre edilmesi
- Ürün yaşam döngüsü emisyonlarının minimize edilmesi
- Kalan emisyonların yüksek nitelikli karbon giderim projeleriyle dengelenmesi
- Bu vizyon, Grand Halı'yı yalnızca çevre dostu değil, uluslararası standartlara uyumlu **Net-Zero bir organizasyon** hâline getirmeyi hedeflemektedir.





Birinci Aşama (2024–2026): Enerji Verimliliği ve Altyapı İyileştirmeleri

Dönüşümün ilk basamağı, mevcut üretim altyapısının daha verimli, daha kontrollü ve daha düşük karbonlu hâle getirilmesini kapsar.

Uygulanan başlıca aksiyonlar:

- Kompresör sistemlerinde verimlilik optimizasyonları
- Tesis genelinde LED aydınlatma dönüşümü
- Isı geri kazanım sistemlerinin devreye alınması
- Fancoil ve HVAC otomasyonunun optimize edilmesi
- Çatı GES projeleri için mühendislik ve fizibilite çalışmaları
- Çalışmalarının tamamlanması

Bu dönem, şirketin enerji yoğunluğunu düşürerek karbon azaltımında **ilk somut adımları** attığı aşamadır.

İkinci Aşama (2026–2030): Elektrifikasyon ve Değer Zinciri Dönüşümü

Enerji verimliliği temellerinin atılmasının ardından Grand Halı, üretim ve tedarik zinciri süreçlerinde kapsamlı bir dönüşüm başlatmıştır.

Bu aşamada yürütülen kritik çalışmalar:

- İç lojistikte kullanılan forklift ve benzeri ekipmanların elektrikliye dönüştürülmesi
- Fosil yakıt tüketen proses makineleri için elektrikli alternatiflerin devreye alınması
- Düşük karbonlu hammaddelerin Ar-Ge tarafından geliştirilmesi ve üretime alınması
- Tedarik zinciri karbon verilerinin dijital olarak takip edilmeye başlanması
- En yüksek etkiye sahip 20 tedarikçi için özel azaltım programlarının oluşturulması

Bu dönem, Grand Halı'nın yalnızca kendi operasyonlarını değil, tedarik ekosistemini de dönüştürmeyi hedeflediği stratejik bir aşamadır.

Üçüncü Aşama (2030–2050): Net-Zero Kurumsal Modeli

Bu aşama, Grand Halı'nın karbon azaltımından karbon nötrlüğe geçiş yaptığı nihai dönemdir.

Uzun vadeli uygulamalar:

- Fabrikalarda tamamen fosilsiz enerji altyapısının kurulması (GES + depolama + ısı pompası entegrasyonu)
- Geri dönüştürülmüş hammaddelerin ana üretim girdisi hâline gelmesi
- Ürün yaşam döngüsü emisyonlarının minimize edilmesi için tasarım optimizasyonları
- Uluslararası standartlara uygun karbon giderim projeleriyle kalan emisyonların dengelenmesi

2050 itibarıyla Grand Halı, üretimden ürüne tüm yaşam döngüsü boyunca karbon nötr bir marka olmayı hedeflemektedir.

Yönetişim ve Organizasyonel Sorumluluklar

Dekarbonizasyon stratejisinin başarısı, güçlü bir yönetim yapısı üzerine inşa edilmiştir:

Birim	Sorumluluk
Sürdürülebilirlik Direktörlüğü	Stratejik planın geliştirilmesi ve uygulanması
Enerji Yönetim Ekibi	ISO 50001 süreçlerinin yürütülmesi
Tedarik Zinciri Ekibi	Tedarikçi karbon verilerinin yönetimi
Ar-Ge Departmanı	Düşük karbonlu ürün ve hammadde geliştirilmesi
Finans Direktörlüğü	Yeşil yatırımlar için kaynak yönetimi



Greenhouse Gas Verification Statement

Sera Gazısı Doğrulama Beyanı

GRAND HALI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Organizational Boundaries / Organizasyonel Sınırlar

4. Osb Başpınar Mevki 83413 Nolu Cad. No: 2, 27620 Şehitkamil/Gaziantep
Koçören, 312. Cd., 63000 Organize Sanayi Bölgesi Eyyübiye/Şanlıurfa

The Greenhouse Gas emissions inventory has been verified to meet the standard requirements specified below according to ISO 14064-3:2019 / Sera Gazısı emisyonları envanterinin, ISO 14064-3:2019'a göre aşağıda belirtilen standart gerekliliklerini karşıladığı doğrulanmıştır.

ISO 14064-1:2018

Category 1- Direct emissions / Doğrudan emisyonlar	2.305,64	t CO ₂ eq
Category 2- Purchased energy emissions (Location based) / Satın alınan enerji emisyonlar (Lokasyon bazlı)	8.436,45	t CO ₂ eq
Category 3- Emissions from transportation / Ulaşım kaynaklı emisyonlar	6.441,48	t CO ₂ eq
Category 4- Emissions from products, service used / Kullanılan ürün - hizmet kaynaklı emisyonlar	69.041,60	t CO ₂ eq
Category 5- Emissions from associated with the use of the product / Ürün kullanımı kaynaklı em.	19.301,07	t CO ₂ eq
Category 6- Other Emissions / Diğer emisyonlar	-	t CO ₂ eq
Total Location Based Emissions / Toplam Lokasyon Bazlı Emisyonlar	105.526,24	t CO₂ eq
Total Market Based Emissions / Toplam Market Bazlı Emisyonlar	-	t CO₂ eq
Biogenic Emissions / Biyogenik Emisyonlar	-	t CO ₂ eq
Purchased renewable energy emission allowance / Satın alınan yenilenebilir enerji emisyon karşılığı	-	t CO ₂ eq
Category 2- Purchased energy emissions (Market based) / Satın alınan enerji emisyonlar (Market bazlı)	-	t CO ₂ eq
Renewable energy references / Yenilenebilir enerji referansları:		
Credits from GHG Scheme / Satın alınan krediler	-	t CO ₂ eq
Credits references / Kredi referansları		

Level of Assurance	: Reasonable / Makul	Verification Report Date	: 08.10.2025
Reporting Period	: 01.01.2024 – 31.12.2024	Statement No	: SG-GNL-491 / 2024

Approved by / Onaylayan
Okay Kayhanlı – Genel Müdür



QSI Belgelendirme, Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.
Beytepe Mah. 5397 Sokak, Mira Ofis B1 Blok D:2, Çankaya - Ankara
Tel : +90 312 472 60 67 Faks : +90 312 472 60 68
E-mail: info@qsi.com.tr Web: www.qsi.com.tr



BIYOÇEŞİTLİLİK

Grand Halı olarak, operasyonlarımızın ve değer zincirimizin biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerinin farkındayız ve bu etkileri en aza indirmeyi kurumsal sorumluluğumuzun bir parçası olarak kabul ediyoruz. Biyoçeşitlilik yaklaşımımız, faaliyet gösterdiğimiz ekosistemlere saygı duymak, doğal kaynakları korumak ve özellikle tedarik zincirimizde sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek üzerine kuruludur.

Stratejimiz, etkilerimizi iki ana alanda yönetmeye odaklanmaktadır:

1.Doğrudan Etkiler: Gaziantep ve Urfa'daki üretim tesislerimizin bulunduğu araziler üzerindeki etkimizi kontrol altında tutmak.

2.Dolaylı Etkiler: En önemli etki alanımız olan hammadde tedarik zincirimiz, özellikle de Urfa tesisimiz için tedarik edilen pamuğun tarımsal faaliyetlerinden kaynaklanan etkileri yönetmek.

Bu çerçevede, sorumlu hammadde tedariki politikamızı (özellikle sürdürülebilir pamuk) biyoçeşitliliği koruma stratejimizin temel aracı olarak kullanmaktayız. Konunun yönetimi ve takibi Sürdürülebilirlik ve Çevre Departmanımızın sorumluluğundadır.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda, Grand Halı'nın Gaziantep ve Urfa'da bulunan üretim tesislerinin, ulusal veya uluslararası düzeyde koruma altına alınmış alanların (Milli Park, Tabiat Parkı vb.) veya bu alanların bitişiğindeki yüksek biyoçeşitlilik değerine sahip bölgelerin **içinde yer almadığı** teyit edilmiştir. Operasyonlarımızın yakın çevresindeki ekosistemlere olumsuz bir etki yapmamak adına tüm çevresel yönetmeliklere tam uyum sağlanmaktadır.

Biyoçeşitlilik üzerindeki en önemli potansiyel etkimiz, Urfa tesisimiz için tedarik ettiğimiz pamuğun yetiştirilme süreçlerinden kaynaklanmaktadır. Konvansiyonel pamuk tarımının olası etkileri şunlardır:

- **Su Kaynakları:** Yoğun su kullanımı, bölgedeki yeraltı ve yerüstü su kaynakları üzerinde baskı oluşturarak sucul ekosistemleri etkileyebilir.
- **Toprak Sağlığı ve Tür Çeşitliliği:** Tek tip tarım (monokültür) ve aşırı sentetik gübre kullanımı toprağın verimliliğini düşürebilir. Pestisit kullanımı, hedef olmayan türleri (yararlı böcekler, kuşlar vb.) olumsuz etkileyerek yerel biyoçeşitliliği azaltabilir.

Etki Azaltma Stratejimiz: Bu etkileri yönetmek için en temel stratejimiz, tedarik zincirimizde **sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik etmektir.** Better Cotton Initiative (BCI) gibi standartlara sahip tedarikçilerle çalışarak suyun daha verimli kullanılmasını, pestisit ve kimyasal gübre kullanımının azaltılmasını ve dolayısıyla tarım arazilerindeki biyoçeşitliliğin korunmasını hedeflemekteyiz.

Raporlama dönemi itibarıyla, Grand Halı'nın doğrudan yürüttüğü veya finanse ettiği bir habitat koruma ya da restorasyon projesi bulunmamaktadır. Önceliğimiz, kendi değer zincirimizdeki olumsuz etkileri kaynağında azaltmaktır. Gelecekte, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki yerel biyoçeşitliliği destekleyecek projelere ve sivil toplum kuruluşlarına destek olmayı değerlendirmekteyiz.





GRAND HALI İÇİN *BIYOÇEŞİTLİLİK HEDEFLERİ*

Bu hedefler, şirketinizin mevcut durumundan yola çıkarak makul, ölçülebilir ve stratejik bir yol haritası sunmaktadır.

2026 sonuna kadar, Urfa pamuk tedarik zincirimizin biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini ve risklerini haritalandırmak için kapsamlı bir değerlendirme yapmak.

Sürdürülebilir Pamuk Tedariki Başlangıcı:

2027 yılına kadar Urfa tesisimizde kullanılan pamuğun en az **%25'inin** Better Cotton Initiative (BCI) veya eşdeğeri sürdürülebilirlik standartlarına sahip kaynaklardan tedarik edilmesini sağlamak.

Tedarikçi Farkındalığı:

2026 yılı içinde ana pamuk tedarikçilerimize yönelik biyoçeşitliliğin korunması ve iyi tarım uygulamaları hakkında bir bilgilendirme ve farkındalık programı düzenlemek.

Sürdürülebilir Pamuk Oranını Artırmak

2030 yılına kadar Urfa tesisimizde kullanılan pamuğun **%50 'inin** BCI veya benzeri sürdürülebilirlik sertifikalı kaynaklardan gelmesini sağlamak.





FELSEFEMİZ: ATIĞI KAYNAĞA DÖNÜŞTÜRMEK

GRAND HALI'da atığı bir sorun olarak değil, döngüsel ekonominin bir parçası olarak yeniden değerlendirilebilecek değerli bir kaynak olarak görüyoruz. Bu bakış açısıyla, atık yönetimi stratejimiz, kaynakları en verimli şekilde kullanmak, çevresel ayak izimizi en aza indirmek ve operasyonel mükemmelliğe ulaşmak üzerine kuruludur. Temel ilkemiz, atığı kaynağında önlemek ve oluşan her türlü atığı en yüksek çevresel ve ekonomik fayda ile yönetmektir.

Atık Akışlarımızın Analizi ve Yönetimi

Gaziantep tesisimizdeki 1. faaliyetlerimiz sonucunda oluşan ana atık akışlarımız ve bunlara özel yönetim stratejilerimiz şunlardır:

İşlenmiş Tekstil Elyafı Atıkları (Kod: 040222):

En büyük atık kalemimiz olan bu malzeme, iplik çekme, kesim ve tarama gibi üretim süreçlerimizden kaynaklanan, yüksek kalitede, üretim öncesi elyaf artıklarından oluşur. Bu atıkları, alternatif sektörlerde (örneğin, non-woven kumaş, yalıtım malzemesi üretimi) hammadde olarak kullanılmak üzere lisanslı geri kazanım tesislerine göndererek yeniden ekonomiye kazandırıyoruz.

Ambalaj Atıkları (Kod: 150101):

Gelen hammadde ve giden bitmiş ürün paketlemelerinden kaynaklanan kağıt ve karton ambalajlardan oluşur. Bu atıkların tamamı, yeni kağıt ürünlerinin imalatında kullanılmak üzere kağıt fabrikalarına gönderilerek geri dönüştürülür.

Tehlikeli Atıklar (Kod: 130110, 200133):

Makine parkurumuzun bakımlarından kaynaklanan mineral esaslı hidrolik yağlar ve elektronik ekipmanlardan çıkan piller gibi tehlikeli atıklar, potansiyel çevresel riskleri nedeniyle azami özenle yönetilir. Bu atıklar, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı tesisler aracılığıyla, insan ve çevre sağlığına zarar vermeyecek şekilde geri kazanılır veya bertaraf edilir.

2024 yılı resmi atık beyan verilerimiz, atık hiyerarşisini ne kadar etkin bir şekilde uyguladığımızın en net göstergesidir. Toplam 577,12 ton atığın, yalnızca 11 kilogramlık pil atığı dışında kalan tamamını geri kazanıma gönderilmiştir. Bu oran, "Sıfır Atık" hedefimize olan bağlılığımızı ve operasyonel süreçlerimizde ulaştığımız verimlilik seviyesini kanıtlamaktadır.

Atık Verileri (2024)

2024 yılında Gaziantep tesisimizde oluşan ve yönetilen atıkların detaylı dökümü aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

Tablo 1: Toplam Üretilen Atık

Bu tablo, tesisimizde bir yıl boyunca oluşan toplam atık miktarını tehlikeli ve tehlikesiz olarak ayırmaktadır.

Atık Kategorisi	Miktar (Ton)
Tehlikesiz Atık	574,69
Tehlikeli Atık	2,43
Toplam Üretilen Atık	577,12

Tablo 2: Atıkların Yönetim Yöntemine Göre Detaylı Dökümü

Bu tablo, her bir atık türünün nasıl yönetildiğini (geri kazanım veya bertaraf) ve ilgili miktarları göstermektedir.

Atık Kategorisi	Atık Kodu	Kategori	Miktar (Ton)	Yönetim Yöntemi	Açıklama
İşlenmiş Tekstil Elyafı Atıkları	040222	Tehlikesiz	435,97	Geri Kazanım	Farklı sektörlerde hammadde olarak kullanılmıştır (R5, R12).
Kağıt ve Karton Ambalaj	150101	Tehlikesiz	138,72	Geri Kazanım	Kağıt fabrikalarında geri dönüştürülmüştür (R12).
Mineral Esaslı Hidrolik Yağlar	130110	Tehlikeli	2,42	Geri Kazanım	Yeniden rafine edilmek veya enerji geri kazanımı için gönderilmiştir (R13).
Piller ve Akümülatörler	200133	Tehlikeli	0,01	Bertaraf	Özel mühendislik gerektiren düzenli depolama (D5).

Atık Yönetimi Hedeflerimiz

Mevcut başarılarımızı daha ileriye taşımak ve döngüsel ekonomi modelimizi güçlendirmek amacıyla aşağıdaki hedefleri belirledik:

Kısa Vadeli Hedef (1-2 Yıl):

2026 sonuna kadar, ana atık akışımız olan tekstil elyafı atıklarının (040222) detaylı bir kompozisyon analizini yaparak, daha yüksek katma değerli geri dönüşüm (upcycling) olanaklarını araştırmak.

Orta Vadeli Hedef (3-5 Yıl):

2028 yılına kadar, %99,00'luk mevcut geri kazanım oranımızı resmileştirecek şekilde, Gaziantep tesisimiz için ulusal veya uluslararası geçerliliği olan **"Sıfır Atık"** veya **"Düzenli Depolamaya Atık Göndermeyen Tesis" (Zero Waste to Landfill)** sertifikasyonu almak için gerekli süreçleri tamamlamak.

Yerel Üretim,
Küresel Etki.





EKONOMİK PERFORMANS

Grand Halı, faaliyet gösterdiği bölgelerde yalnızca üretim ve satış faaliyetleriyle değil; istihdam, yatırım, yerel tedarik ve sosyal katkılar yoluyla da ekonomik değer yaratan bir sanayi kuruluşu olarak konumlanmaktadır. Kuruluşumuz, sürdürülebilir büyüme anlayışı doğrultusunda finansal gücünü korurken, yarattığı ekonomik değeri paydaşlarıyla dengeli ve sorumlu bir şekilde paylaşmayı temel ilke olarak benimsemektedir.

2024 yılı boyunca Grand Halı'nın faaliyetleri kapsamında çalışanlara sağlanan ücretler, primler ve yan haklar önemli bir ekonomik katkı unsuru olmuştur. Gaziantep tesisinde çalışanlara ödenen toplam ücret tutarı **232.405.651,54 TL**, prim ödemeleri ise **20.575.195,42 TL** olarak gerçekleşmiştir. Şanlıurfa tesisinde ise çalışanlara ödenen toplam ücret tutarı **23.297.373,08 TL** olup, ilgili dönemde prim ödemesi yapılmamıştır.

Bu ödemeler, kuruluşun faaliyet gösterdiği bölgelerde istihdamın desteklenmesine, hane halkı gelirlerinin artırılmasına ve yerel ekonominin güçlenmesine doğrudan katkı sağlamıştır.

Toplumsal Katkılar, Bağışlar ve Sponsorluklar

Grand Halı, ekonomik performansını yalnızca ticari göstergelerle sınırlı tutmamakta; faaliyet gösterdiği bölgelerde toplumsal kalkınmayı destekleyen uygulamalara da önem vermektedir. Bu kapsamda 2024 yılı içerisinde Gaziantep lokasyonunda **5.203.872 TL** tutarında bağış ve sponsorluk harcaması gerçekleştirilmiştir. Şanlıurfa lokasyonunda ise 2024 yılı için bağış ve sponsorluk harcaması yapılmamıştır.

Bu katkılar, yerel sosyal projeler, toplumsal dayanışma faaliyetleri ve bölgesel gelişimi destekleyen uygulamalar aracılığıyla hayata geçirilmiştir.

Altyapı ve Üretim Yatırımları

Kuruluşumuz, uzun vadeli büyüme ve operasyonel sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla altyapı yatırımlarını stratejik bir araç olarak değerlendirmektedir. 2024 yılı içerisinde Gaziantep tesisinde herhangi bir altyapı yatırımı gerçekleştirilmemiştir. Buna karşılık Şanlıurfa tesisinde 70.271.043,50 TL tutarında altyapı yatırımı yapılmıştır.

Bu yatırım, üretim kapasitesinin güçlendirilmesi, operasyonel verimliliğin artırılması ve bölgesel istihdamın sürdürülebilir biçimde desteklenmesi açısından önemli bir ekonomik katkı sağlamıştır.

Üretim ve Satış Performansı

2024 yılı üretim verileri, Grand Halı'nın farklı lokasyonlarda çeşitlendirilmiş bir üretim yapısına sahip olduğunu göstermektedir. Gaziantep tesisinde **4.676.211 kg iplik üretimi** gerçekleştirilmiş, ayrıca **9.891.332 m² makine halısı** üretilmiştir. Şanlıurfa tesisinde ise **1.741.556 kg pamuk ipliği** üretimi yapılmıştır.

Satış performansı incelendiğinde, Gaziantep tesisinde **9.776.941 m² makine halısı satışı**, Şanlıurfa tesisinde ise **1.689.623 kg pamuk ipliği satışı** gerçekleştirilmiştir. Bu veriler, üretim kapasitesinin büyük ölçüde pazara yansıtıldığını ve operasyonel etkinliğin sürdürüldüğünü ortaya koymaktadır.

Finansal Güç ve Sermaye Yapısı

2024 yılı itibarıyla Grand Halı'nın toplam varlık büyüklüğü **3.412.285.949 TL** olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde toplam özkaynak tutarı ise **2.094.178.872 TL** seviyesindedir. Bu güçlü özkaynak yapısı, kuruluşun finansal dayanıklılığını, yatırım yapabilme kapasitesini ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen önemli bir göstergedir.

Grand Halı'nın 2024 yılı ekonomik performansı; istihdam yaratımı, altyapı yatırımları, üretim ve satış faaliyetleri ile toplumsal katkıların dengeli bir şekilde yönetildiğini göstermektedir. Çalışanlara sağlanan ücret ve yan haklar, yapılan altyapı yatırımları ve yerel ekonomiye aktarılan finansal kaynaklar; kuruluşun faaliyet gösterdiği bölgelerde sürdürülebilir ekonomik değer yaratma yaklaşımını somut biçimde ortaya koymaktadır.

Kuruluşumuz, GRI 201 standardı doğrultusunda ekonomik performansını şeffaf bir şekilde izlemeye, finansal sağlamlığını korumaya ve yarattığı değeri paydaşlarıyla sorumlu biçimde paylaşmaya kararlılıkla devam etmektedir.



DOLAYLI EKONOMİK *ETKİLER*

Faaliyet gösterdiği bölgelerde ekonomik kalkınmayı destekleyen, yerel üretim kapasitesini güçlendiren ve tedarik zincirinin dayanıklılığını artıran altyapı yatırımlarını stratejik öncelik olarak ele almaktadır. Şirket, hammadde tedariğinden nihai ürün üretimine kadar uzanan değer zincirini güçlendirmek amacıyla özellikle bölgesel yatırımlara odaklanmakta; bu yatırımlarla hem yerel istihdamı desteklemekte hem de bölgesel rekabet gücünü artırmaktadır.

Bu kapsamda Grand Carpet, **2024 yılında Şanlıurfa'da yeni bir pamuk işleme ve depolama tesisi kurarak** şirketin tedarik zinciri stratejisinde önemli bir dönüşüm yaratmıştır. Tesisin kuruluşu kapsamında gerçekleştirilen altyapı çalışmaları için **70.271.043,50 TL** tutarında yatırım yapılmıştır. Bu yatırım; bölgedeki pamuk üreticilerine daha güçlü bir tedarik altyapısı sunulmasını, ürün kalitesinin artırılmasını, lojistik sürecinin iyileştirilmesini ve Şanlıurfa'nın pamuk üretimi açısından daha rekabetçi bir konuma gelmesini sağlamıştır. Aynı zamanda, tesisin kurulması yerel istihdama doğrudan katkı sunarak bölgenin sosyo-ekonomik gelişimini desteklemiştir.

Gaziantep'te bulunan halı üretim tesisleri için ise raporlama döneminde **herhangi bir yeni altyapı yatırımı yapılmamıştır**. Grand Carpet, Gaziantep tesislerinde mevcut altyapıyı etkin şekilde kullanmaya devam ederken uzun vadeli verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda operasyonlarını optimize etmeyi sürdürmektedir.

2024 yılında Şanlıurfa'ya yapılan bu stratejik yatırım, Grand Carpet'ın sadece kendi tedarik zincirinin güçlendirilmesine değil, aynı zamanda bölgesel tarım ve sanayi ekosisteminin gelişimine de doğrudan katkı sunduğunu göstermektedir. Şirket, sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı doğrultusunda önümüzdeki dönemlerde de faaliyette bulunduğu bölgelerde ekonomik değer yaratmaya ve yerel kalkınmayı destekleyen yatırımlarını sürdürmeye devam edecektir.

Ekonomik ve Yönetişim Boyutu (Refah & Ortaklıklar)

2024 yılında Şanlıurfa'da kurulan pamuk işleme ve depolama tesisi, bölgedeki pamuk üreticilerinin daha güvenilir, istikrarlı ve uzun vadeli bir pazar yapısı ile buluşmasını sağlamıştır. Bu yatırım sayesinde:

**Yerel çiftçilerin ürünlerini daha sürdürülebilir fiyatlarla değerlendirmesi,
Üretim kalitesinin artması,
Hasat sonrası kayıpların azaltılması,
Lojistik süreçlerin kısılması**

mümkün hâle gelmiş; bu da bölgedeki tarımsal gelirlerde artışa ve üreticilerin ekonomik dayanıklılığının güçlenmesine katkı sağlamıştır.





3. Yerel Ekonomiye Sürekli Değer Akışı

Grand Carpet'ın satın alma politikası, mümkün olduğunca yerel tedarikçilere yönelme prensibi üzerine kuruludur. Şanlıurfa tesisinin faaliyete geçmesiyle birlikte, şirketin:

**Hammadde tedariki,
Nakliye,
Depolama,
Makine bakımı,
Yardımcı hizmetler**

gibi birçok kalemde yerel firmaları tercih etmesi, bölge ekonomisine sürekli ve tekrarlayan gelir akışı sağlayan önemli bir mekanizma haline gelmiştir.



4. Bölgesel Üretim ve Sanayi Ekosisteminin Gelişmesi

Şanlıurfa'daki pamuk altyapısının güçlendirilmesi, yalnızca Grand Carpet'ın tedarik zincirinin değil, bölgenin genel üretim kapasitesinin iyileşmesine katkı sağlamaktadır. Bu etki sayesinde:

- Tarımsal üretim verimliliği artmış,
- Üreticilerin pazara erişim imkânı güçlenmiş,
- Sanayi-tarım entegrasyonu daha sağlıklı bir yapıya kavuşmuş,
- Bölgenin rekabet gücü yükselmiştir.

Grand Carpet'ın yatırımı, bölgede yeni sanayi girişimlerini teşvik eden önemli bir çekim unsuru haline gelmiştir.

5.Sosyo-Ekonomik Kalkınmaya Katkı

Şirketin Şanlıurfa yatırımının bölgede yarattığı ekonomik hareketlilik; gelir artışı, iş gücünün güçlenmesi, tedarik zincirinin çeşitlenmesi ve yerel hizmet sektöründe büyüme gibi çok boyutlu sosyo-ekonomik etkiler doğurmuştur. Bu etkiler Grand Carpet'ı yalnızca bir üretici değil, **bölgesel kalkınmanın aktif bir paydaşı** hâline getirmektedir.

Grand Carpet, 2024 yılında Şanlıurfa'da gerçekleştirdiği yatırım ile bölgesel ekonomik kalkınmayı güçlendiren, yerel üretimi destekleyen ve tedarik zincirini sürdürülebilir şekilde yeniden yapılandıran önemli bir değer yaratmıştır. Şirket, sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı doğrultusunda, faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde ekonomik ve sosyal refahı artıran yatırımlarına devam etmeyi taahhüt etmektedir.







REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ

Grand Carpet, faaliyet gösterdiği halı ve tekstil sektöründe adil rekabet, serbest piyasa prensipleri ve etik ticaret yaklaşımını işletme kültürünün temel unsurlarından biri olarak görmektedir. Şirket, ulusal ve uluslararası tüm rekabet mevzuatına tam uyumu sağlamak amacıyla; fiyat belirleme, tedarikçi ilişkileri, pazar paylaşımı, gizli anlaşmalar ve rakiplerle iletişim dâhil olmak üzere bütün ticari süreçlerini şeffaflık ve eşitlik ilkelerine göre yönetmektedir.

İşletme bünyesinde tüm birimler, Rekabet Kurumu'nun düzenlemeleri, ilgili sektör mevzuatı ve şirket içi etik kodlar doğrultusunda faaliyet göstermekte; çalışanlara düzenli olarak etik ticaret, rekabet hukuku ve ticari davranış kuralları konusunda bilgilendirme yapılmaktadır. Grand Carpet, rakip firmalara, müşterilere ve tedarikçilere karşı üstünlük sağlama amacıyla haksız, aldatıcı veya manipülatif hiçbir faaliyeti kabul etmemektedir.

Raporlama dönemi içinde, Grand Carpet hakkında rekabet karşıtı davranış, tekelcilik, kartel oluşumu veya haksız rekabet iddiası ile başlatılan herhangi bir soruşturma, inceleme veya adli süreç bulunmamaktadır. Aynı şekilde, bu konularla ilgili olarak şirkete uygulanmış herhangi bir idari yaptırım veya para cezası da bulunmamaktadır.

Bu sonuç, Grand Carpet'ın sektörde dürüst, etik ve yasal zeminde rekabet etmeyi ilke edinen iş modeli ve kurumsal yönetim anlayışının bir göstergesi niteliğindedir. Şirket, gelecek dönemlerde de tüm operasyonlarını rekabet hukukuna tam uyum içinde sürdürmeyi ve paydaşlarına karşı bu konudaki şeffaflığını korumayı taahhüt etmektedir.





ETİK DURUŞUMUZUN *HİKAYESİ*

Grand Carpet A.Ş. olarak, halı ve iplik sektöründeki yolculuğumuzun en önemli dayanaklarından biri, işimizi dürüstlük ve şeffaflıkla yürütmektir. Bizler için yolsuzluk yalnızca hukuki bir risk değil; aynı zamanda kurum kültürümüzü, çalışanlarımızın güvenliğini ve iş ortaklarımızla kurduğumuz uzun vadeli ilişkileri tehdit eden bir unsurdur.

Bu nedenle, faaliyetlerimizin her aşamasında **“sıfır tolerans”** anlayışı ile hareket ediyoruz. Yolsuzlukla mücadele politikamız sadece yazılı bir prosedür değil; işimizin doğal bir parçasıdır.

Grand Carpet, her yıl düzenli olarak iş süreçlerini yolsuzluk riski açısından analiz etmektedir. Bu kapsamda;

• Finans, satın alma, ihracat ve lojistik birimleri yüksek riskli alanlar olarak belirlenmiştir.

• **PR.İK.004 Prosedürü uyarınca**, tüm birimler iç kontrol mekanizmalarıyla yılda en az bir kez denetlenmektedir.

• 2024 yılında toplam 10 iş birimi (%80) yolsuzluk riskine göre değerlendirilmiş; hammadde tedariki ve uluslararası satış kanalları için ek kontrol adımları tanımlanmıştır.

Grand Carpet, **POL.KYS.010** Politikasını tüm çalışanlarına ve iş ortaklarına açık şekilde duyurur. Politika, internet, e-posta ve oryantasyon eğitimleriyle erişilebilir durumdadır.

• Çalışanlar: 2024 yılında toplam 507 mavi yakalı çalışan (%85), 66 beyaz yakalı çalışan (%100) rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda eğitim almıştır.

• Yönetim Kademesi: Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilerin %100'ü PR.İK.004 kapsamında özel eğitim programına katılmıştır.

• Tedarikçiler ve İş Ortakları: Sözleşmelere yolsuzluk ve zorla çalıştırmaya karşı hükümler eklenmiş, iş ortaklarının etik taahhüt formları alınmıştır.

• Eğitim içerikleri; rüşvet ve hediye yasağı, çıkar çatışması yönetimi, zorla çalıştırma yasağı, ihlal bildirim mekanizmaları gibi başlıklardan oluşmaktadır.

2024 yılı içerisinde Grand Carpet tesislerinde herhangi bir doğrulanmış yolsuzluk, rüşvet veya zorla çalıştırma vakası tespit edilmemiştir. (205-3) Buna rağmen, PR.İK.004 Prosedürü gereği aşağıdaki önleyici uygulamalar yürütülmektedir:

• **Çoklu onay sistemi ile finansal ve ticari işlemlerin denetlenmesi,**

• **Satın almalarda şeffaf teklif alma prosedürü,**

• **Etik Bildirim Hattı ile çalışanların gizli şekilde şüpheli durumları rapor edebilmesi,**

• **Yılda en az bir kez iç denetimlerin yapılması.**

Bildirim hattına ulaşan her vaka bağımsız olarak incelenmekte, doğrulanması durumunda disiplin hükümleri uygulanmaktadır.



25

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİ

KAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜ

İLHAMIN
YOLCULUĞU

İNSANIN
DOKUSU

EKLER

ETİK YOLCULUĞU 2024

Ocak

Risk
Değerlendirmesi

Mart

Çalışan
Eğitimi

Eylül

Etik Hattı
Güçlendirme

Aralık

Yıl Sonu
Değerlendirme ve
2025'e Bakış



ŞEFFAF BİLDİRİM

Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın, herhangi bir çıkar çatışması ya da şüpheli durumu güvenle bildirebileceği **anonim etik hattı** kurduk. 2024 yılında bu hat üzerinden gelen başvurular dikkatle incelendi; ancak doğrulanmış bir yolsuzluk vakası rapor edilmedi.

Göstergelerle 2024

Risk değerlendirmesi yapılan iş birimi oranı: %80
Eğitim alan beyaz yaka çalışan oranı: %100
Eğitim alan mavi yaka çalışan oranı: %85
Doğrulanmış yolsuzluk vakası: 0
Etik hattına yolsuzlukla ilgili gelen şikâyet: 0

Geleceğe Bakış

Grand Tekstil A.Ş. olarak, yolsuzlukla mücadelede yalnızca “bugünü” güvence altına almayı değil, aynı zamanda gelecek nesillere temiz, dürüst ve güvenilir bir iş kültürü bırakmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde eğitim kapsamını genişletmeyi, tedarikçi denetimlerini daha da güçlendirmeyi ve etik bildirim mekanizmalarını daha görünür kılmayı planlıyoruz.



Uzun Ömürlü Tasarımlar
Sürdürülebilir Yaşamlar





SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

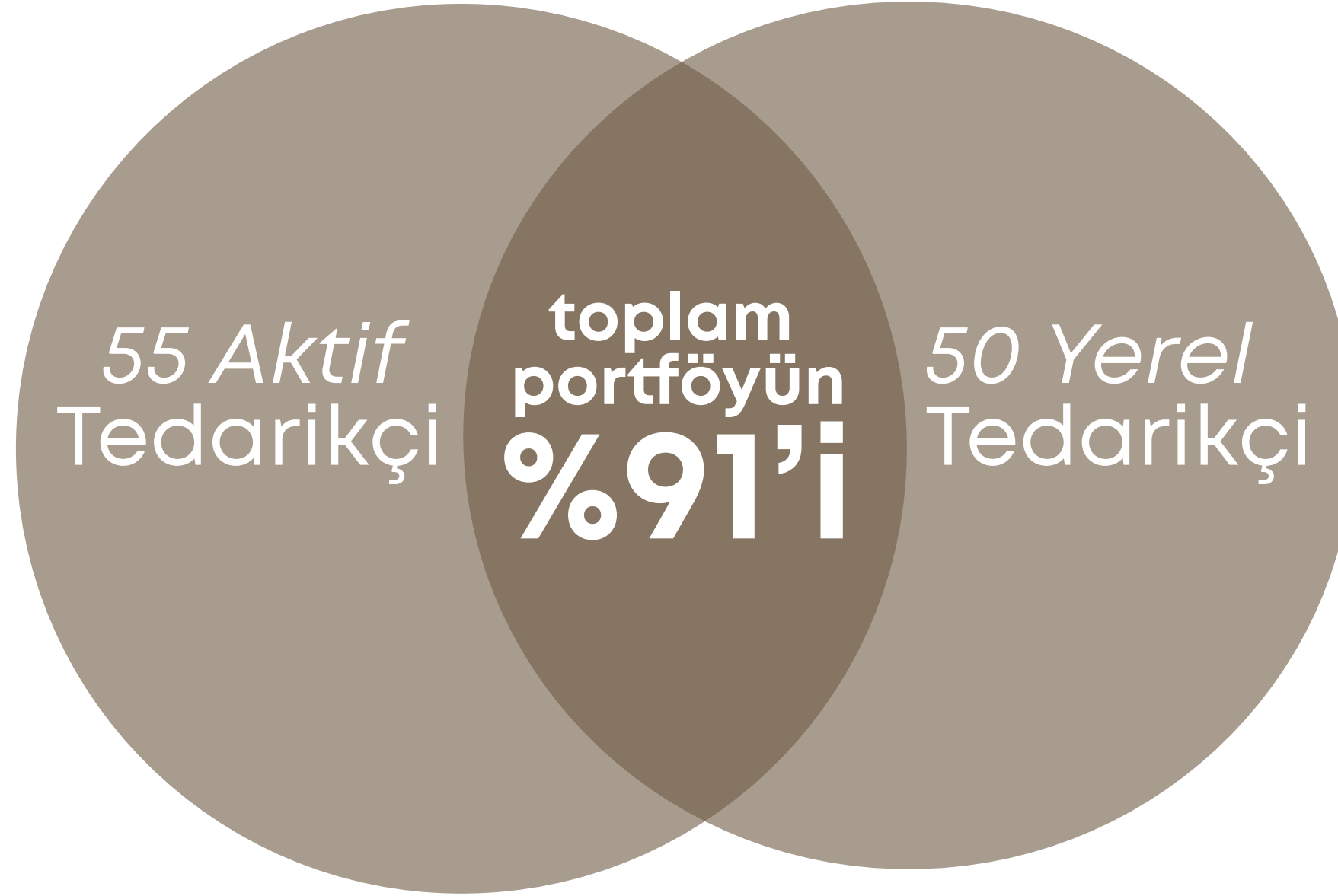
Grand Carpet, tedarik zinciri yönetimini yalnızca operasyonel bir faaliyet olarak değil; çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliğin temel unsurlarından biri olarak ele almaktadır. Bu doğrultuda kuruluşumuz, tedarik zincirinin tüm aşamalarında etik değerleri, şeffaflığı, insan haklarına saygıyı ve çevresel sorumluluğu esas alan bütüncül bir yaklaşım benimsemektedir.

Tedarikçi seçiminden performans değerlendirmesine, izleme süreçlerinden sürekli iyileştirme faaliyetlerine kadar tüm süreçlerde sürdürülebilirlik ilkeleri entegre edilmekte; bu sayede yalnızca ürün ve hizmet kalitesi değil, aynı zamanda çevreye ve topluma duyarlı bir değer zinciri oluşturulması hedeflenmektedir.

Yerel Tedarikçi Önceliği ve Satın Alma Uygulamaları

Kuruluşumuzun satın alma stratejilerinde, yerel ekonominin desteklenmesi ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlanması temel öncelikler arasında yer almaktadır. Bu kapsamda Gaziantep başta olmak üzere Türkiye sınırları içerisinde faaliyet gösteren tedarikçilerle çalışmaya öncelik verilmektedir.

2024 yılı itibarıyla Grand Carpet'in toplam aktif tedarikçi sayısı 55 olup, bu tedarikçilerin 50'si yerel tedarikçi statüsündedir. Bu oran, toplam tedarikçi portföyünün %91'ine karşılık gelmektedir. Yerel tedarikçilerden gerçekleştirilen satın alımların toplam satın alma bütçesi içindeki payı ise %82,9 seviyesindedir. Bu durum, kuruluşumuzun yerel ekonomiye sağladığı katkının somut bir göstergesi niteliğindedir.



Yerel kaynaklardan yapılan alımlar, lojistik mesafelerin kısılması sayesinde taşıma faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarının azaltılmasına da katkı sağlamaktadır. Böylece ekonomik faydanın yanı sıra çevresel etkiler de minimize edilmektedir.

Ayrıca iplik, tutkal ve jüt gibi temel hammaddelerin tedarikinde yerel kaynakların kullanımı önceliklidir. Hammadde tedarik zincirinde 12 yerli ve 6 yabancı tedarikçi ile çalışılmakta olup, bu yapı; tedarik sürekliliği, kalite güvencesi ve risklerin dengeli yönetilmesine olanak tanımaktadır.

Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirilmesi

Grand Carpet, tedarik zinciri boyunca çevresel etkilerin yönetilmesini kritik bir sorumluluk alanı olarak değerlendirmektedir. Bu kapsamda tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerinde maliyet ve kalite kriterlerinin yanı sıra çevresel performans da temel değerlendirme unsurlarından biri olarak ele alınmaktadır.

2024 yılı içerisinde sisteme dâhil edilen 7 yeni tedarikçinin tamamı (%100) çevresel kriterler doğrultusunda değerlendirilmiştir. Yapılan değerlendirmelerde önemli bir çevresel uygunsuzluk tespit edilmemiştir.

Çevresel değerlendirme süreci; güncel tedarikçi anketleri, belge kontrolleri ve gerektiğinde saha gözlemleri aracılığıyla yürütülmektedir. Değerlendirme kapsamındaki başlıca çevresel kriterler şunlardır:

- **Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm Uygulamaları:**
 - Atıkların kaynağında ayrıştırılması, geri dönüşüm oranları ve lisanslı bertaraf uygulamaları düzenli olarak incelenmektedir.
- **Su Yönetimi ve Yeniden Kullanım Uygulamaları:**
 - Su tüketiminin azaltılması, proses sularının geri kazanımı ve su verimliliği uygulamaları değerlendirme kapsamına alınmaktadır.
- **Enerji Verimliliği ve Teknolojik İyileştirmeler:**
 - Düşük enerji tüketimine sahip üretim yöntemleri, verimli ekipman kullanımı ve enerji tasarrufuna yönelik yatırımlar dikkate alınmaktadır.
- **Tehlikeli Maddeler ve Bertaraf Yöntemleri:**
 - Tehlikeli kimyasalların kullanımı, depolanması ve bertarafında ulusal mevzuat ve uluslararası standartlara uyum aranmakta; çevresel risklerin en aza indirilmesi hedeflenmektedir.





Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirilmesi

Kuruluşumuz, tedarik zincirinde ortaya çıkan sosyal etkileri çevresel etkiler kadar önemli görmekte ve bu doğrultuda tedarikçilerini sosyal sorumluluk kriterleri açısından düzenli olarak değerlendirmektedir.

2024 yılında sisteme dâhil edilen tüm yeni tedarikçiler (%100) sosyal kriterler çerçevesinde incelenmiş; değerlendirmeler sonucunda önemli bir sosyal uygunsuzluk tespit edilmemiştir.

Sosyal değerlendirme sürecinde ele alınan temel başlıklar aşağıda yer almaktadır:

- **Çocuk İşçiliği ve Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi:** Tedarikçilerin insan haklarına saygılı faaliyet göstermesi ve ulusal/uluslararası mevzuata uyumu temel kriterdir.

- **İş Sağlığı ve Güvenliği ile Çalışan Refahı:** Güvenli çalışma ortamlarının sağlanması, iş kazalarının önlenmesi ve çalışan sağlığının korunmasına yönelik uygulamalar değerlendirilmektedir.

- **Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık:** Ayrımcılığın önlenmesi, fırsat eşitliğinin sağlanması ve kapsayıcı bir çalışma kültürünün teşvik edilmesi beklenmektedir.

- **Etik İş İlkeleri ve Yolsuzlukla Mücadele:** Şeffaflık, dürüstlük ve etik iş yapma kültürü tedarikçi ilişkilerinde vazgeçilmez bir unsur olarak ele alınmaktadır.

Bu değerlendirmeler aracılığıyla kuruluşumuz, tedarik zinciri genelinde etik, sorumlu ve insan odaklı bir iş yapma kültürünün yaygınlaştırılmasını amaçlamaktadır.

Grand Carpet'in sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi yaklaşımı; ekonomik, çevresel ve sosyal boyutların bütüncül bir bakış açısıyla ele alındığını ortaya koymaktadır. Yerel tedarikçi ağı, çevresel performans kriterleri ve sosyal sorumluluk odaklı değerlendirme süreçleri; şirketimizin uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Bu kapsamda kuruluşumuz, yalnızca üretim faaliyetlerinde değil, tedarik zincirinin tamamında sorumlu, şeffaf ve sürdürülebilir bir aktör olma kararlılığını sürdürmektedir.





İSTİHDAM

Grand Carpet, insan kaynağını yalnızca üretim kapasitesini destekleyen bir unsur olarak değil, kurumsal sürdürülebilirliğin ve uzun vadeli rekabet gücünün temel yapı taşı olarak değerlendirmektedir. Kuruluşumuz, istihdam politikalarını eşitlik, süreklilik, kapsayıcılık ve çalışan refahı ilkeleri doğrultusunda şekillendirmekte; bu kapsamda çalışan profili, işe alım ve işten ayrılma verilerini düzenli olarak izlemekte ve analiz etmektedir.

2024 yılı itibarıyla Grand Carpet'in toplam çalışan sayısı 230 olup, iş gücü yapısı ağırlıklı olarak üretim faaliyetlerinde görev alan çalışanlardan oluşmaktadır. Cinsiyet dağılımı incelendiğinde 214 erkek ve 16 kadın çalışanın istihdam edildiği görülmektedir. Bu yapı, sektörün fiziksel emek yoğun doğasıyla uyumlu olmakla birlikte, kadın istihdamının artırılması kuruluşun insan kaynakları stratejilerinde gelişim alanı olarak ele alınmaktadır.

Kuruluşumuz, kapsayıcı istihdam anlayışı çerçevesinde dezavantajlı grupların iş gücüne katılımını da desteklemektedir. Bu kapsamda 2024 yılı itibarıyla 7 engelli personel istihdam edilmekte olup, engelli çalışanların güvenli, erişilebilir ve sürdürülebilir bir çalışma ortamında görev yapabilmesi için gerekli düzenlemeler sağlanmaktadır. Bu yaklaşım, Grand Carpet'in sosyal sorumluluk ve eşit fırsat ilkelerine verdiği önemin somut bir göstergesi niteliğindedir.

2024 yılı içerisinde gerçekleştirilen işe alımlar, kuruluşun büyüme ve operasyonel süreklilik hedeflerini destekleyecek şekilde planlanmıştır. Yıl boyunca toplam 230 yeni çalışan işe alınmıştır. Yeni işe alınan çalışanların yaş dağılımı incelendiğinde, işe alımların büyük ölçüde genç ve orta yaş grubunda yoğunlaştığı görülmektedir. 18–25 yaş aralığında 51 kişi, 25–50 yaş aralığında ise 169 kişi istihdam edilmiştir. 50–70 yaş aralığında işe alınan çalışan sayısı 10 ile sınırlı kalmıştır. Bu durum, Grand Carpet'in iş gücünü uzun vadeli gelişime açık, üretkenliği yüksek ve operasyonel sürekliliği destekleyecek bir yapı üzerinden kurguladığını ortaya koymaktadır.

Yeni işe alımların cinsiyet dağılımı değerlendirildiğinde, erkek çalışanların sayısının belirgin şekilde yüksek olduğu görülmektedir. Bu dağılım, sektörel gerçeklerle uyumlu olmakla birlikte, cinsiyet çeşitliliğinin artırılması yönünde atılabilecek adımlar için veri temelli bir değerlendirme imkânı sunmaktadır.

Eğitim düzeyi açısından bakıldığında, çalışanların önemli bir bölümünün ilköğretim ve altı eğitim seviyesinde olduğu görülmektedir. 2024 yılı itibarıyla 162 çalışan ilköğretim ve altı, 60 çalışan lise ve 8 çalışan üniversite ve üstü eğitim düzeyine sahiptir. Bu dağılım, üretim ağırlıklı iş yapısı ile uyumlu olmakla birlikte, mesleki yeterliliklerin geliştirilmesi, teknik eğitimlerin yaygınlaştırılması ve çalışanların yetkinliklerinin artırılması yönündeki eğitim yatırımlarının önemini ortaya koymaktadır. Kuruluşumuz, çalışanların bilgi ve beceri seviyelerini artırmaya yönelik eğitim ve gelişim faaliyetlerini sürdürülebilir insan kaynakları yönetiminin ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir.

*2024 yılı giriş yapan personel

Yaş Aralığı	Erkek Sayısı	Kadın Sayısı	Toplam
18-25	41	10	51
25-50	155	14	169
50-70	10	0	10
70+	0	0	0
Toplam	206	206	230

2024 Engelli Personel Sayısı	7
2024 Yılı Çalışan Sayısı	
Erkek	214
Kadın	16
Beyaz Yakalı Sayısı	
Erkek	5
Kadın	1
Eğitim Düzeyine Göre Çalışan Sayısı	
İlköğretim ve altı	162
Lise	60
Üniversite ve Üstü	8
Yönetim Kurulu Yapısı Cinsiyete ve Yaşa Göre	
Erkek	4
Kadın	0
50 Yaş Üstü	2
30-50 Yaş Aralığı	2
Uyruk	Türk



Organizasyonel yapı incelendiğinde, beyaz yaka çalışan sayısının sınırlı olduğu görülmektedir. 2024 yılı itibarıyla 5 erkek ve 1 kadın olmak üzere toplam 6 beyaz yaka çalışan bulunmaktadır. Bu çalışanlar; yönetim, planlama, insan kaynakları ve destek süreçlerinde görev almakta olup, operasyonel süreçlerin koordinasyonu ve kurumsal yönetim yapısının etkinliği açısından kritik rol üstlenmektedir.

Yönetim kademeleri yaş ve cinsiyet açısından değerlendirildiğinde, yönetim kurulu ve üst yönetimin tamamının erkek çalışanlardan oluştuğu görülmektedir. Yönetim kurulunda 4 erkek üye bulunmakta olup, bu üyelerin 2'si 50 yaş üzeri, 2'si ise 30-50 yaş aralığındadır. Üst yönetim yapısı da benzer bir dağılım göstermekte; 4 erkek yöneticinin 2'si 50 yaş üstü, 2'si 30-50 yaş aralığında yer almaktadır. Orta yönetimde ise 30-50 yaş aralığında 1 erkek yönetici görev yapmaktadır. Tüm yönetim kadrolarının Türk uyruklu olması, kuruluşun yerel bilgi birikimi ve sektörel deneyimle yönetildiğini göstermektedir. Bununla birlikte, yönetim kademelerinde çeşitliliğin artırılması, uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ele alınan gelişim alanlarından biri olarak değerlendirilmektedir.

2024 yılı içerisinde işten ayrılan çalışan sayısı toplam 146 olarak kaydedilmiştir. İşten ayrılan çalışanların büyük bölümü erkek çalışanlardan oluşmakta olup, 137 erkek ve 12 kadın çalışan yıl içerisinde kuruluş bünyesinden ayrılmıştır. Yaş gruplarına göre dağılım incelendiğinde, işten ayrılmanın özellikle 30 yaş altı ve 30-50 yaş aralığında yoğunlaştığı görülmektedir. 30 yaş altı yaş grubunda toplam 72 çalışan, 30-50 yaş aralığında ise 69 çalışan işten ayrılmıştır. 50 yaş ve üzeri çalışanlar arasında işten ayrılma sayısı oldukça sınırlı olup toplam 5 kişi olarak kaydedilmiştir.

Grand Carpet bu veriler ile genç ve orta yaş iş gücünde daha yüksek bir iş gücü hareketliliği yaşadığını göstermektedir. Bu durum; sektör koşulları, üretim temposu ve iş gücü piyasasındaki dinamiklerle ilişkilendirilmekte olup, çalışan bağlılığını ve işte kalma süresini artırmaya yönelik uygulamaların önemini ortaya koymaktadır. Kuruluşumuz, çalışan memnuniyeti, iş sağlığı ve güvenliği, eğitim ve kariyer gelişimi gibi alanlarda iyileştirme çalışmalarını sürdürerek iş gücü devir oranlarını azaltmayı hedeflemektedir.

Grand Carpet'in 2024 yılı istihdam verileri; yerel istihdamı destekleyen, üretim odaklı, genç ve dinamik bir iş gücüne sahip bir yapı ortaya koymaktadır. Bu veriler ile birlikte Grand Carpet insan kaynakları yönetimini şeffaf bir şekilde izlediğini ve sürdürülebilir istihdam yaklaşımını benimsediğini göstermektedir. Kuruluşumuz, çalışan refahını ve organizasyonel sürdürülebilirliği artırmaya yönelik insan kaynakları uygulamalarını geliştirmeye kararlılıkla devam etmektedir.

Üst Yönetim Kurulu Yapısı Cinsiyete ve Yaşa Göre	
Erkek	4
Kadın	0
50 Yaş Üstü	2
30-50 Yaş Aralığı	2
Uyruk	Türk
Orta Yönetim Yapısı Cinsiyete ve Yaşa Göre	
Erkek	1
Kadın	0
30-50 Yaş Aralığı	1
2024 yılı işten ayrılan cinsiyete göre	
Erkek	137
Kadın	12
2024 yılı işten ayrılan yaş grubuna göre	
30 Yaş Altı	
Erkek	65
Kadın	7
Toplam	72
30-50 Yaş Aralığı	
Erkek	64
Kadın	5
Toplam	69
30-50 Yaş Aralığı	
Erkek	5
Kadın	0
Toplam	5

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Grand Carpet, iş sağlığı ve güvenliğini yalnızca mevzuata uyum kapsamında ele alınan bir yükümlülük olarak değil; çalışanların yaşam hakkını, refahını ve iş sürekliliğini güvence altına alan temel bir yönetim alanı olarak değerlendirmektedir. Kuruluşumuz, faaliyet gösterdiği sektör ve üretim yapısı gereği **tehlikeli sınıfta** yer almakta olup, bu kapsamda iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını önleyici, sistematik ve sürekli iyileştirmeyi esas alan bir anlayışla yürütmektedir.

İSG yönetimi; risklerin kaynağında belirlenmesi, olası acil durumlara hazırlıklı olunması, ekipman ve çalışma ortamlarının düzenli olarak kontrol edilmesi ve çalışanların bilinçlendirilmesi üzerine kuruludur. Bu yaklaşım, Grand Carpet'in sürdürülebilirlik vizyonunun ayrılmaz bir parçasını oluşturmaktadır.

Kuruluşumuzda acil durum yönetimi, çalışanların can güvenliğini korumak ve olası risklerin etkilerini en aza indirmek amacıyla yapılandırılmıştır. İş yerinde meydana gelebilecek yangın, patlama, doğal afetler, kimyasal dökülmeler, ciddi yaralanmalar ve benzeri acil durum senaryoları önceden belirlenmekte ve bu senaryolara yönelik **acil durum planları** oluşturulmaktadır.

Acil durum planları kapsamında; tahliye yolları, toplanma alanları, görevli ekipler ve iletişim yöntemleri net bir şekilde tanımlanmıştır. Bu planlar, çalışanların kolay erişebileceği alanlarda duyurulmakta ve düzenli aralıklarla gözden geçirilerek güncellenmektedir. Acil durum ekipleri, görev tanımlarına uygun olarak belirlenmekte ve ekip üyelerinin gerekli eğitimleri almaları sağlanmaktadır.

Acil durum tatbikatları ile çalışanların kriz anlarında nasıl hareket etmeleri gerektiği pekiştirilmekte; tatbikat sonuçları değerlendirilerek iyileştirme alanları belirlenmektedir. Bu uygulamalar sayesinde acil durumlara hazırlık seviyesi artırılmakta ve olası can ve mal kayıplarının önüne geçilmesi hedeflenmektedir.

Grand Carpet, iş sağlığı ve güvenliği risklerinin azaltılmasında periyodik kontrolleri kritik bir araç olarak değerlendirmektedir. Bu kapsamda, iş yerinde kullanılan makine, ekipman ve tesisatlar ilgili mevzuat çerçevesinde düzenli olarak kontrol edilmektedir.

Periyodik kontroller; kaldırma ve iletme ekipmanları, basınçlı kaplar, elektrik tesisatı, topraklama sistemleri, yangın söndürme ekipmanları ve havalandırma sistemleri gibi çalışan sağlığı ve güvenliği açısından kritik unsurları kapsamaktadır. Kontroller, yetkili ve uzman kişiler tarafından gerçekleştirilmekte; tespit edilen uygunsuzluklar için gerekli düzeltici faaliyetler planlanarak uygulanmaktadır.

Bu sistematik kontrol yaklaşımı, iş kazalarına yol açabilecek teknik risklerin önceden tespit edilmesine ve giderilmesine olanak tanımaktadır.

Risk Değerlendirmesi ve Önleyici Yaklaşım

Kuruluşumuzda iş sağlığı ve güvenliği riskleri, düzenli olarak yapılan **risk değerlendirmeleri** ile belirlenmektedir. Risk değerlendirme çalışmaları; iş süreçleri, kullanılan ekipmanlar, çalışma ortamı ve çalışan davranışları dikkate alınarak yürütülmektedir.

Belirlenen riskler için önleyici ve koruyucu tedbirler tanımlanmakta; kişisel koruyucu donanım kullanımı, güvenli çalışma talimatları ve mühendislik kontrolleri ile risklerin kabul edilebilir seviyelere indirilmesi hedeflenmektedir. Risk değerlendirmeleri, iş kazaları, ramak kala olaylar ve proses değişiklikleri sonrasında güncellenmektedir.





İSG Eğitimleri ve Çalışan Katılımı

Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği konusundaki farkındalığı, kuruluşumuzun İSG performansının temel belirleyicilerinden biridir. Bu doğrultuda, 2024 yılında tüm çalışanlara kişi başı **12 saat temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimi** verilmiştir. Eğitimler; güvenli çalışma yöntemleri, kişisel koruyucu donanım kullanımı, acil durumlarda yapılması gerekenler ve riskli davranışların önlenmesi konularını kapsamaktadır.

Çalışanların İSG süreçlerine aktif katılımı teşvik edilmekte; çalışan geri bildirimleri, saha gözlemleri ve bildirim mekanizmaları aracılığıyla risklerin erken aşamada tespit edilmesi sağlanmaktadır. Bu katılımcı yaklaşım, güvenli çalışma kültürünün güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Grand Carpet'te iş kazaları ve sağlıkla ilgili tüm olaylar eksiksiz şekilde kayıt altına alınmaktadır. 2024 yılı içerisinde toplam 115 olay kaydı oluşturulmuş olup, bu sayının yüksek görünmesinin temel nedeni; hafif yaralanmalar ve geçici rahatsızlıkların da iş kazası kapsamında değerlendirilmesidir.

Bu kayıtlar detaylı olarak analiz edilmekte, hafif vakalar hariç tutulduğunda 2024 yılı için **67 önemli iş kazası** tespit edilmiştir. Kuruluşumuzda **ölümlü iş kazası yaşanmamıştır**. Tüm kazalar ve ramak kala olaylar, kök neden analizleri ile değerlendirilmekte; tekrarının önlenmesi amacıyla düzeltici ve önleyici faaliyetler hayata geçirilmektedir.

Grand Carpet'in iş sağlığı ve güvenliği yönetimi; acil durumlara hazırlık, periyodik kontroller, risk değerlendirmeleri, eğitim faaliyetleri ve çalışan katılımı temelinde bütüncül bir yapıya sahiptir. Kuruluşumuz, GRI 403 standardı doğrultusunda İSG performansını düzenli olarak izlemekte ve sürekli iyileştirme anlayışıyla uygulamalarını geliştirmektedir.

Bu yaklaşım sayesinde Grand Carpet, çalışanlarının sağlığını ve güvenliğini koruyan, riskleri proaktif şekilde yöneten ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluşturan sorumlu bir işveren olma hedefini kararlılıkla sürdürmektedir.





Bugün Üretiyor,
Yarını Dokuyoruz.



MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ

Grand Halı için müşteri memnuniyeti, yalnızca sunulan ürün ve hizmetlerin kalitesiyle sınırlı değildir. Müşterilerle kurulan güven ilişkisinin temel unsurlarından biri, kişisel verilerin gizliliğinin korunması ve bilgi güvenliğinin eksiksiz şekilde sağlanmasıdır. Günümüz dijitalleşen iş dünyasında müşteri verileri; yalnızca operasyonel bir girdi değil, aynı zamanda şirket itibarını ve sürdürülebilirliği doğrudan etkileyen stratejik bir varlık olarak değerlendirilmektedir. Bu bilinçle Grand Halı, müşteri gizliliğini yalnızca mevzuata uyum kapsamında ele alınan bir yükümlülük olarak değil, etik sorumluluk ve kurumsal güven anlayışının ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir.

Kişisel verilerin işlenmesi süreçleri; hukuka uygunluk, şeffaflık, veri minimizasyonu ve amaçla sınırlılık ilkeleri çerçevesinde yürütülmektedir. Müşteri verileri yalnızca ürün teslimatı, satış sonrası hizmetler, müşteri ilişkilerinin yönetimi ve müşterinin açık rızasına dayalı pazarlama iletişimi amaçlarıyla kullanılmakta; bu amaçlar dışında hiçbir şekilde üçüncü taraflarla paylaşılmamaktadır. Veri işleme süreçleri, yürürlükteki ulusal ve uluslararası veri koruma düzenlemeleriyle uyumlu olarak yapılandırılmakta ve düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

Grand Halı, müşteri verilerinin gizliliğini ve bütünlüğünü korumak amacıyla çok katmanlı bir bilgi güvenliği yaklaşımı benimsemektedir. Bu kapsamda dijital altyapı, yetkisiz erişimlere ve siber tehditlere karşı güçlü güvenlik önlemleriyle korunmaktadır. Bilgi sistemlerinde kullanılan güvenlik mimarisi; ağ güvenliği, erişim yönetimi, veri şifreleme ve izleme mekanizmalarını içermektedir.

Müşteri verilerinin tutulduğu sistemlerde erişim yetkileri rol ve görev bazlı olarak tanımlanmakta, yalnızca yetkilendirilmiş personelin ilgili verilere erişimine izin verilmektedir. Tüm erişim hareketleri kayıt altına alınmakta ve düzenli olarak izlenmektedir. Bu sayede olası yetkisiz erişim girişimleri erken aşamada tespit edilmekte ve gerekli önlemler hızla devreye alınmaktadır.

Veri güvenliğini güçlendirmek amacıyla şifreleme teknolojileri kullanılmakta; hem veri aktarımı sırasında hem de veri depolama aşamasında bilgilerin korunması sağlanmaktadır. Siber güvenlik altyapısı düzenli olarak güncellenmekte, sistemler üzerinde periyodik güvenlik testleri ve zafiyet taramaları gerçekleştirilmektedir. Bu uygulamalar, bilgi güvenliği risklerinin proaktif bir şekilde yönetilmesini hedeflemektedir.

Teknik önlemlerin yanı sıra, bilgi güvenliğinin en önemli unsurlarından biri insan faktörüdür. Bu nedenle Grand Halı, çalışanların bilgi güvenliği ve etik veri kullanımı konularında bilinçlendirilmesine büyük önem vermektedir. Müşteri verileriyle temas eden tüm çalışanlara düzenli olarak veri koruma ve bilgi güvenliği farkındalık eğitimleri verilmektedir. Eğitimlerde; kişisel verilerin korunması, güvenli veri kullanımı, veri ihlali riskleri ve çalışan sorumlulukları ele alınmaktadır.

Satış, pazarlama ve müşteri hizmetleri ekipleri için yılda en az bir kez dijital veri güvenliği senaryolarını içeren uygulamalı çalışmalar ve tatbikatlar gerçekleştirilmektedir. Bu sayede olası veri ihlali durumlarında çalışanların nasıl hareket etmesi gerektiği önceden test edilmekte ve müdahale etkinliği artırılmaktadır.

Ayrıca çalışanlar için hazırlanan etik veri kullanımı kılavuzları ile müşteri bilgilerinin hangi koşullarda ve nasıl kullanılabileceği açık şekilde tanımlanmıştır. Bu kılavuzlar, kurumsal etik kültürün güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.





MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Grand Carpet, ürettiği halı ve zemin kaplama ürünlerinin tüm yaşam döngüsü boyunca müşteri sağlığı ve güvenliğine etkilerini sistematik olarak değerlendirmekte ve bu kapsamda **güvenli, sağlıklı ve uluslararası standartlara uyumlu ürünler** sunmayı taahhüt etmektedir.

Şirket, tüm ürünlerini aşağıdaki süreçler kapsamında değerlendirmektedir:

Ham Madde ve Kimyasal Güvenlik Değerlendirmesi

- Tedarik edilen iplikler, boyalar, lateks, kaplama kimyasalları ve yardımcı malzemeler sağlık etkileri açısından kontrol edilmektedir.
- OEKO-TEX® Standard 100 başta olmak üzere uluslararası kimyasal güvenlik sertifikaları talep edilmektedir.
- Zararlı kimyasal, ağır metal ve VOC (uçucu organik bileşik) içeriğine ilişkin testler yapılmaktadır.

Üretim Aşamasında Sağlık ve Güvenlik Kontrolleri

- Ürünlerin alev yayılımı, kaymazlık, yüzey güvenliği, renk haslığı ve mekanik dayanım testleri düzenli yapılmaktadır.
- Halıların özellikle ev, okul, otel ve çocuk odaları gibi alanlarda kullanılabilirliği için güvenlik kriterleri gözden geçirilmektedir.

Kullanım Aşaması Güvenlik Değerlendirme

- Halının kaymaz tabanı, yüzey sürtünmesi, anti-alerjik yapısı, toz tutma oranı ve temizlik kolaylığı gibi kullanıcı sağlığına etki edebilecek kriterler değerlendirilir.
- Çocuk, yaşlı ve engelli kullanıcıların güvenliği özel olarak göz önünde bulundurulur.

Ürün Yaşam Döngüsü Sonu Değerlendirme

- Halıların bertaraf sürecinde çevresel ve sağlık etkilerinin azaltılmasına yönelik değerlendirmeler yapılır.
- Geri dönüşüme uygun ham madde kullanımı teşvik edilir.

Grand Carpet'in tüm ürün kategorileri, bu dört aşamalı süreçten geçerek müşteri güvenliği açısından gözden geçirilmektedir.

2024 yılı itibarıyla şirketin ürün portföyünün %100'ü sağlık ve güvenlik etkileri açısından değerlendirilmiştir.

Sağlık ve Güvenliğe İlişkin Uygunsuzluklar

2024 yılı boyunca Grand Carpet'in ürettiği halılarla ilgili:

- Sağlık riski oluşturan herhangi bir ürün geri çağırması,
- Müşteri sağlığına yönelik doğrulanmış bir şikâyet,
- Yasal yaptırım veya ceza,
- Güvenlik kriterlerine aykırılık tespiti **gerçekleşmemiştir.**

Tüm ürün test raporları, iç kalite güvence kayıtları ve sertifikasyon süreçleri ilgili birimler tarafından düzenli olarak güncellenmiştir.

Taahhüt

Grand Carpet, müşteri sağlığına zarar verebilecek tüm riskleri ortadan kaldırmak amacıyla üretimden sevkiyata kadar tüm süreçlerini **"güvenli ürün" yaklaşımıyla** yönetmektedir.

Şirket, kalite ve güvenlik standartlarını geliştirmek, kimyasal kullanımını azaltmak, düşük VOC içeren malzemeler kullanmak ve pazar taleplerine göre sürekli iyileştirme yapmak konusunda kararlıdır.



PAZARLAMA VE ETİKETLEME

Grand Carpet, ürettiği tüm halı ve zemin kaplama ürünlerinde **şeffaf bilgi paylaşımını, doğru etiketlemeyi** ve **tüketici güvenliğini** temel bir sorumluluk olarak benimser. Ürün etiketleme süreçleri hem yasal gerekliliklere hem de müşterilerin talep ettiği özel kriterlere göre şekillendirilmektedir.

Etiketlerde Yer Alan Bilgi Kategorileri

Grand Carpet'in etiket politikası kapsamında, aşağıdaki bilgi türleri ürün yapısına ve müşteri taleplerine göre etiketlerde yer almaktadır:

Ürün Bileşimi ve Ham Madde Kaynağı

- Halının iplik türü (ör. polipropilen, polyester, pamuk karışımı)
- Hav yüksekliği, ağırlık, dokuma veya tufting tipi
- Kullanılan malzemelerin tedarik zincirindeki sürdürülebilirlik kriterleri (müşteri talebine bağlı olarak)

Kimyasal İçerik ve Güvenlik Bilgileri

- OEKO-TEX® Standard 100 veya benzeri sertifikalara ait bilgiler
- Kullanılan boya ve kaplama maddelerinde zararlı kimyasalların bulunmadığına ilişkin kalite güvencesi

Ürünün Güvenli Kullanımı ve Bakım Talimatları

- Temizlik, bakım, kurutma ve kullanım ömrünü uzatma talimatları
- Kaymaz taban / halı altı gereklilikleri
- Müşteri taleplerine göre özel kullanım uyarıları

Ürünün Geri Dönüşümü ve Bertarafı

- Halı malzemelerinin geri dönüşebilirliği
- Atık halı yönetimi önerileri (eğer müşteri veya pazar talebi varsa etiketlenir)

Opsiyonel Etiket Bilgileri (Müşteri Talebine Bağlı)

- Özel marka etiketleri
- Coğrafi lokasyon, menşei veya özel seri bilgileri
- QR kod ile dijital ürün veri sayfaları
- Sürdürülebilirlik logoları (geri dönüşüm işareti, karbon ayak izi etiketi vb.)

Grand Carpet, özellikle ihracat yaptığı pazarlarda müşterilerin istediği **özel etiket formatlarına, ambalaj diline ve sertifikasyon logolarına** uygun olarak üretim yapmaktadır. Bu nedenle etiket içerikleri müşteri profiline göre değişiklik gösterebilir.





Ürün veya Hizmet Bilgileri ile Etiketleme Gerekliklerine Uygunsuzluklar

2024 yılı içerisinde Grand Carpet'in ürün etiketi ve pazarlama uygulamalarıyla ilgili:

- Herhangi bir idari para cezası,
- Resmî uyarı,
- Geri çağırma,
- Zorunlu etiket düzeltme talebi

tespit edilmemiştir. Ürün bilgileri ve etiketlemeler, hem yerel mevzuata hem de ihracat yapılan ülkelerin teknik düzenlemelerine uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

Pazarlama İletişiminde Uygunsuzluklar

Grand Carpet'in 2024 yılı boyunca ürün tanıtımı, kataloglar ve çevrim içi pazarlama faaliyetlerinde yanlış yönlendirici, eksik bilgi içeren veya mevzuata aykırı herhangi bir iletişim tespit edilmemiştir. Tüm tanıtım materyalleri şirketin etik pazarlama politikasına göre hazırlanmış, ürün performansı ve teknik özellikleri konusunda gerçek dışı beyanda bulunulmamasına azami özen gösterilmiştir.

Genel Taahhüt

Grand Carpet, ürün güvenliği ve şeffaf bilgilendirme kültürünü güçlendirmeyi, etiket içeriklerini müşterilerin ihtiyaçlarına uyumlu hâle getirmeyi ve tüm pazarlarda mevzuata tam uyum sağlamayı sürdürülebilirlik yaklaşımının temel parçalarından biri olarak görmektedir.





AYRIMCILIK YAPMAMA

Grand Carpet, tüm faaliyetlerinde insan haklarına saygıyı, eşitliği ve adil muameleyi temel bir kurumsal ilke olarak benimsemektedir. Kuruluşumuzun İnsan Kaynakları Politikası; çalışanların ve adayların ırk, renk, cinsiyet, yaş, engellilik durumu, medeni hâl, dini inanç, siyasi görüş, etnik köken, kültürel geçmiş, sosyal statü, sendika üyeliği veya herhangi bir kişisel özellik temelinde ayrımcılığa, tacize veya dışlayıcı uygulamalara maruz bırakılmasını kesin olarak yasaklamaktadır.

Bu yaklaşım doğrultusunda işe alım, ücretlendirme, terfi, eğitim, performans değerlendirme ve kariyer gelişimi süreçleri; yetkinlik, liyakat ve objektif kriterler esas alınarak yürütülmektedir. Tüm çalışanlara eşit fırsatların sunulması ve ayrımcılık içermeyen bir çalışma ortamının sağlanması, şirket yönetiminin açık ve bağlayıcı taahhütleri arasında yer almaktadır.

Grand Carpet, ayrımcılık ve eşitlik ihlallerine ilişkin bildirimlerin güvenli ve erişilebilir kanallar aracılığıyla iletilmesini sağlamaktadır. Çalışanlar, tedarikçiler ve diğer paydaşlar; ayrımcılık, taciz veya mobbing olduğunu düşündükleri durumları aşağıdaki yollarla bildirebilmektedir:

İnsan Kaynakları Departmanına doğrudan başvuru,

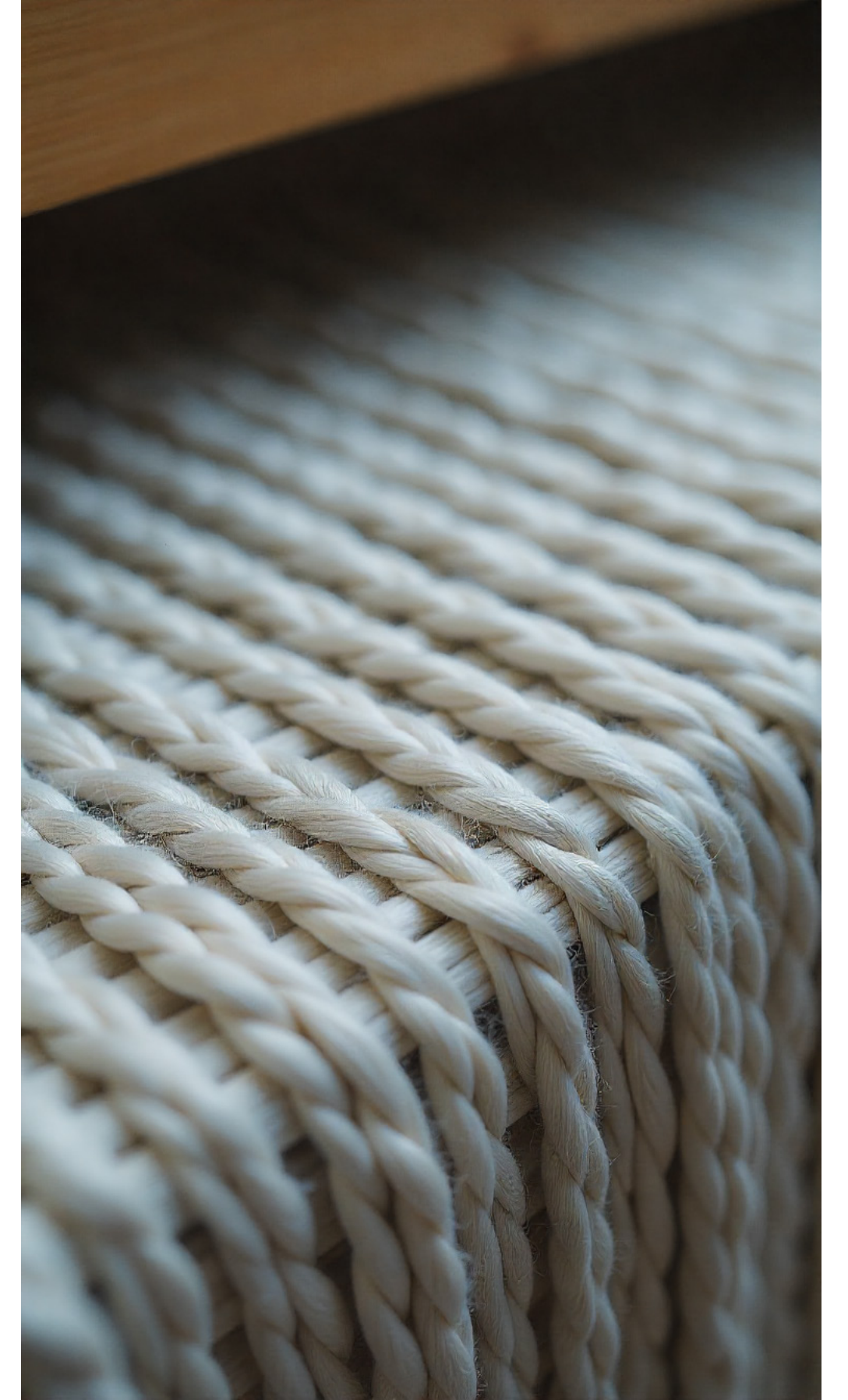
Gizli bildirim hattı ve öneri sistemi,

Üst yönetime doğrudan iletişim kanalları.

Tüm bildirimler, gizlilik, tarafsızlık, adil değerlendirme ve misilleme yapılmaması ilkeleri çerçevesinde ele alınmaktadır. Kuruluşumuz, ayrımcılığa ilişkin tüm iddiaları kayıt altına almakta; gerekli görülen durumlarda disiplin süreçlerini devreye alarak uygun yaptırımları uygulamaktadır.

2024 yılı boyunca Grand Carpet bünyesinde ayrımcılık, taciz veya mobbing kapsamında değerlendirilebilecek herhangi **bir doğrulanmış vaka tespit edilmemiştir**. Yıl içerisinde iletilen tüm geri bildirimler İnsan Kaynakları Departmanı tarafından detaylı şekilde incelenmiş; doğrulanmayan başvurular şeffaf bir bilgilendirme süreci ile sonuçlandırılmıştır.

Grand Carpet'ta ayrımcılık yapmama ilkesinin etkin biçimde uygulandığını ve çalışanların güvenli bir bildirim ortamına sahip olduğunu göstermektedir.





ÇOCUK İŞÇİLİĞİ

Grand Carpet, faaliyetlerinin tüm aşamalarında çocuk haklarına saygıyı temel bir ilke olarak benimsemekte ve çocuk işçiliğine karşı sıfır tolerans yaklaşımı uygulamaktadır. Halı ve tekstil sektörünün küresel ölekte çocuk işçiliği açısından yüksek riskli sektörler arasında yer aldığı bilinciyle şirket, hem kendi operasyonlarında hem de tedarik zinciri boyunca çocuk işçiliğinin önlenmesini öncelikli bir sorumluluk alanı olarak ele almaktadır.

Kuruluşumuzun tüm üretim tesisleri, Türkiye Cumhuriyeti İş Kanunu ile Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) standartlarına uygun şekilde faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda minimum yasal çalışma yaşı politikası eksiksiz olarak uygulanmakta ve İnsan Kaynakları birimi tarafından düzenli olarak denetlenmektedir.

2024 yılı boyunca Grand Carpet'in kendi operasyonlarında çocuk işçiliği ile ilgili herhangi bir ihlal tespit edilmemiştir. Tüm işe alım süreçlerinde kimlik ve yaş doğrulama kontrolleri eksiksiz olarak gerçekleştirilmiş; yasal çalışma yaşının altında personel istihdam edilmemiştir. Ayrıca kuruluş bünyesinde genç işçi (15-18 yaş) statüsünde çalışan bulunmamaktadır.

Bu uygulamalar, şirketin yasal uyumun ötesine geçen bir sorumluluk anlayışıyla hareket ettiğini ve çocuk işçiliğinin önlenmesine yönelik kontrolleri sistematik bir şekilde yürüttüğünü göstermektedir.





Tedarik Zincirinde Çocuk İşçiliği Risklerinin Yönetimi

Grand Carpet, çocuk işçiliği risklerinin yalnızca kendi faaliyetleriyle sınırlı olmadığına bilinciyle, tedarik zincirini de kapsayan bütüncül bir risk yönetimi yaklaşımı benimsemektedir. Tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçleri; etik çalışma koşulları, insan haklarına uyum ve çocuk işçiliğinin önlenmesi kriterlerini içeren sürdürülebilir tedarik zinciri politikası doğrultusunda yürütülmektedir.

2024 yılı içerisinde; iplik, kimyasal ve ambalaj gibi kritik tedarikçiler, çocuk işçiliği riski açısından değerlendirilmiş ve taramaya tabi tutulmuştur. Bu süreçte tedarikçilerden ILO 138 (Asgari Yaş) ve ILO 182 (Çocuk İşçiliğinin En Kötü Biçimleri) sözleşmelerine uyum beyanı alınmıştır. Yapılan değerlendirme ve kontroller sonucunda tedarik zincirinde çocuk işçiliğine ilişkin herhangi bir doğrulanmış vaka tespit edilmemiştir.

Yüksek riskli ülke veya sektörlerden temin edilen hammaddeler için ek değerlendirme ve izleme prosedürleri uygulanmakta; gerekli görülen durumlarda tedarikçilere iyileştirme planları önerilmektedir.

Sektörün yapısı gereği potansiyel risklerin farkında olan Grand Carpet, çocuk işçiliğini önlemeye yönelik proaktif uygulamaları hayata geçirmektedir. Bu kapsamda tüm tedarikçiler için Çocuk İşçiliği Sıfır Tolerans Taahhüdü zorunlu tutulmakta; sosyal uygunluk kontrolleri, saha denetimleri ve doküman incelemeleri düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Uzun vadeli iş birliklerinde etik uyum temel bir ön koşul olarak ele alınmakta; ürünlerin hiçbir aşamasında çocuk emeğinin yer almamasını sağlamak amacıyla izlenebilirlik süreçleri sürekli olarak güçlendirilmektedir.

2024 yılı itibarıyla:

Grand Carpet'in kendi operasyonlarında çocuk işçiliği bulunmamaktadır. Tedarik zincirinde çocuk işçiliğine ilişkin doğrulanmış herhangi bir vaka tespit edilmemiştir.

Tüm kritik tedarikçiler, şirketin çocuk işçiliğini önlemeye yönelik politika ve gerekliliklerine uyum sağlamıştır.

Grand Carpet, çocukların eğitim hakkına, güvenli gelişimine ve refahına zarar verebilecek her türlü uygulamanın karşısında durmaktadır. Şirket, tedarik zincirinde şeffaflığı artırmaya, sosyal uygunluk denetimlerini güçlendirmeye ve çocuk işçiliğine karşı sıfır tolerans politikasını kararlılıkla sürdürmeye devam edecektir.





EĞİTİM VE ÖĞRETİM

Grand Carpet, çalışanların bilgi, beceri ve yetkinliklerinin geliştirilmesini kurumsal sürdürülebilirliğin temel unsurlarından biri olarak değerlendirmektedir. Bu doğrultuda kuruluşumuz, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği, mesleki yeterlilik, kalite bilinci ve kurumsal farkındalık düzeylerini artırmaya yönelik eğitim ve gelişim faaliyetlerini sistematik bir şekilde planlamakta ve uygulamaktadır.

Eğitim faaliyetleri; çalışanların görev tanımları, yürütülen iş süreçleri, yasal gereklilikler ve organizasyonel hedefler doğrultusunda belirlenmekte; hem zorunlu hem de gelişim odaklı eğitimleri kapsamaktadır. Bu yaklaşım, çalışan performansının artırılmasına, iş kazalarının önlenmesine ve operasyonel verimliliğin güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Kuruluşumuz, faaliyet gösterdiği sektör gereği **tehlikeli sınıfta** yer almakta olup, iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri çalışan gelişiminin temel bileşenlerinden biri olarak ele alınmaktadır. 2024 yılı boyunca tüm çalışanlara **kişi başı 12 saat temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimi** verilmiştir. Bu eğitimler, çalışanların riskleri tanımasını, güvenli çalışma alışkanlıkları kazanmasını ve iş kazalarının önlenmesini amaçlamaktadır.

Acil durumlara hazırlık kapsamında, tüm personele yönelik olarak **2 saatlik acil durum ekipleri ve acil durum yönetimi eğitimi** gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimler ile çalışanların olası acil durumlarda doğru ve hızlı şekilde hareket etmeleri, tahliye süreçlerine hâkim olmaları ve görevli ekiplerle koordinasyon sağlamaları hedeflenmiştir.

Kişisel koruyucu donanımların doğru ve etkin kullanımını sağlamak amacıyla, **tüm personele 2 saatlik KKD eğitimi** verilmiştir. Bu eğitimler, çalışanların iş sahasında maruz kalabilecekleri risklere karşı korunmalarını desteklemektedir.

Belirli risk gruplarına yönelik olarak özel eğitimler de planlanmıştır. Yüksekte çalışma riski bulunan görevlerde çalışan **15 erkek personele yıllık 8 saat yüksekte çalışma eğitimi** verilmiş; hijyen gerekliliklerinin ön planda olduğu alanlarda görev yapan **15 erkek personele ise 8 saatlik hijyen eğitimi** uygulanmıştır.

Ayrıca iş yerinde ilk müdahale kapasitesinin güçlendirilmesi amacıyla **45 çalışana 16 saatlik ilk yardım eğitimi** verilmiştir. Bu uygulama, iş kazaları ve ani sağlık sorunlarında profesyonel yardım gelene kadar geçen sürede etkili müdahale yapılabilmesini hedeflemektedir.

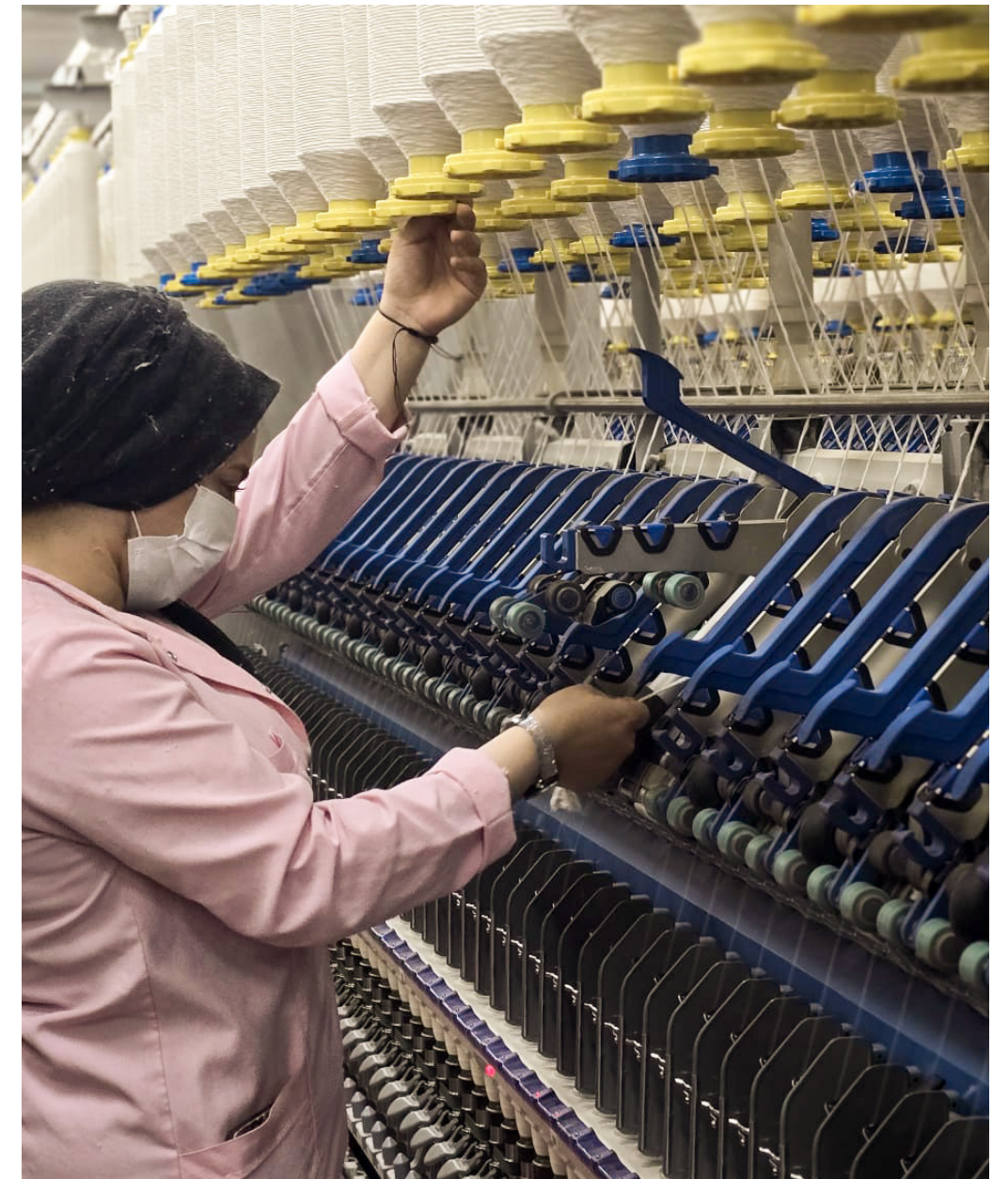
Kalite farkındalığının artırılması amacıyla; kalite kontrol hatalarının önlenmesine yönelik eğitimler, dokuma kalite kontrol uygulamaları ve metal dedektör kullanımına ilişkin teknik eğitimler gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimler ile üretim süreçlerinde hata oranlarının azaltılması, ürün güvenliğinin sağlanması ve kalite standartlarına uygunluğun güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

Müşteri odaklılık ve süreç iyileştirme yaklaşımı kapsamında; müşteri şikâyetlerinin etkin şekilde değerlendirilmesine ve düzeltici faaliyetlerin sistematik olarak yönetilmesine yönelik eğitimler uygulanmıştır. Bu çalışmalar, çalışanların problem çözme yetkinliklerini geliştirmeyi ve sürekli iyileştirme kültürünün kurumsal düzeyde yaygınlaştırılmasını amaçlamaktadır.

Kurumsal kalite bilincinin güçlendirilmesi doğrultusunda; kalite yönetim sistemi ve kalite politikası hakkında bilinçlendirme eğitimleri gerçekleştirilmiş, tedarik zinciri süreçlerinin etkin yönetimini desteklemek amacıyla tedarikçi değerlendirme konularında eğitimler verilmiştir. Bu eğitimler, organizasyon genelinde kalite yaklaşımının ortak bir anlayışla benimsenmesine katkı sağlamıştır.

Bunlara ek olarak, üretim altyapısının güvenli ve verimli işletilmesini desteklemek amacıyla teknik nitelikli eğitimler de gerçekleştirilmiştir.

2024 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen mesleki ve kalite odaklı eğitimler kişi başına 7.75 adam/saat olup, söz konusu eğitimler Grand Carpet'in ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti ve operasyonel mükemmeliyet hedeflerini destekleyen önemli bir gelişim aracı olarak değerlendirilmiştir.





ZORLA VEYA ZORUNLU ÇALIŞTIRMA

Kurumsal Yaklaşımımız

Grand Halı olarak üretimimizde kullandığımız her ilmek, yalnızca estetik bir desenin değil; aynı zamanda **etik değerlerimizin ve insan haklarına olan bağlılığımızın** sembolüdür. Bizim için zorla çalıştırma ve zorunlu çalıştırma yalnızca kabul edilemez bir uygulama değil, aynı zamanda kurumsal varlığımızın ruhuna aykırı bir durumdur.

Halı ve iplik sektörünün geniş tedarik zinciri, farklı coğrafyalardan hammadde temini ve çeşitli üretim süreçleri nedeniyle zaman zaman **iş gücü hakları riskleri** barındırabilmektedir. Grand Halı, bu bilinçle hareket ederek hem kendi operasyonlarında hem de tedarikçilerinde **zorla çalıştırmaya karşı sıfır tolerans politikası** uygulamaktadır.

Operasyonlarımızda İnsan Hakları Güvencesi

Şirketimizde tüm istihdam süreçleri, ulusal iş kanunu ve uluslararası insan hakları standartları (ILO Sözleşmeleri, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi) doğrultusunda yürütülmektedir.

Gönüllü Çalışma Esası: Hiçbir çalışan, istemediği bir işi yapmaya zorlanmaz. İşe alım sürecinde adaylar özgür iradeleriyle seçim yapar.

Belge Güvencesi: Çalışanların kimlik, pasaport veya kişisel belgeleri hiçbir koşulda şirket tarafından tutulmaz.

Fazla Mesai ve Ücretlendirme: Fazla mesai uygulamaları yalnızca çalışanların rızasıyla yapılır, yasal limitler aşılmaz ve tümü yasal çerçevede ücretlendirilir.

Sözleşme Şeffaflığı: İş sözleşmeleri çalışanların kendi dillerinde veya anlayabileceği şekilde düzenlenir; şeffaflık esas alınır.

Güvenli Çalışma Ortamı: İş sağlığı ve güvenliği önlemleri, zorla çalıştırma risklerini önlemekle kalmaz; aynı zamanda insan onuruna yakışır bir çalışma ortamı sağlar.

Tedarik Zincirinde Etik Yaklaşım

Grand Halı yalnızca kendi fabrikasında değil, tedarikçilerinde de aynı yüksek etik standartları arar.

Sözleşmeler: Tüm tedarikçi sözleşmelerine, zorla ve zorunlu çalıştırmaya karşı açık hükümler eklenmiştir.

Denetimler: 2024 yılında 15 tedarikçi, bağımsız denetim mekanizmalarıyla değerlendirilmiş, hiçbir zorla çalıştırma vakası tespit edilmemiştir.

Risk Bölgeleri: Yüksek risk barındıran bölgelerden hammadde alımlarında ek kontrol prosedürleri uygulanmaktadır.

Tedarikçi Eğitimi: İş ortaklarına, insan hakları ve iş gücü politikaları hakkında düzenli eğitim ve bilgilendirme sağlanmaktadır.

Farkındalık ve Eğitim Programlarımız

Zorla çalıştırmayı önlemenin en güçlü yolu farkındalığı artırmaktır. Bu kapsamda Grand Halı:

- 2024 yılında tüm beyaz yaka çalışanlarına, zorla çalıştırma riskleri ve insan hakları konusunda eğitim vermiştir.
- Mavi yaka çalışanların %80'i işçi hakları ve çalışma koşulları hakkında bilgilendirilmiştir.
- İnsan Kaynakları Departmanı, çalışanların endişelerini anonim olarak bildirebilecekleri **Etik Hattı** yönetmektedir.
- Yönetim kademesinde etik liderlik kültürü geliştirilmiş, yöneticilerin sorumlu iş gücü uygulamalarına örnek olması sağlanmıştır.

2024 Performans Sonuçları

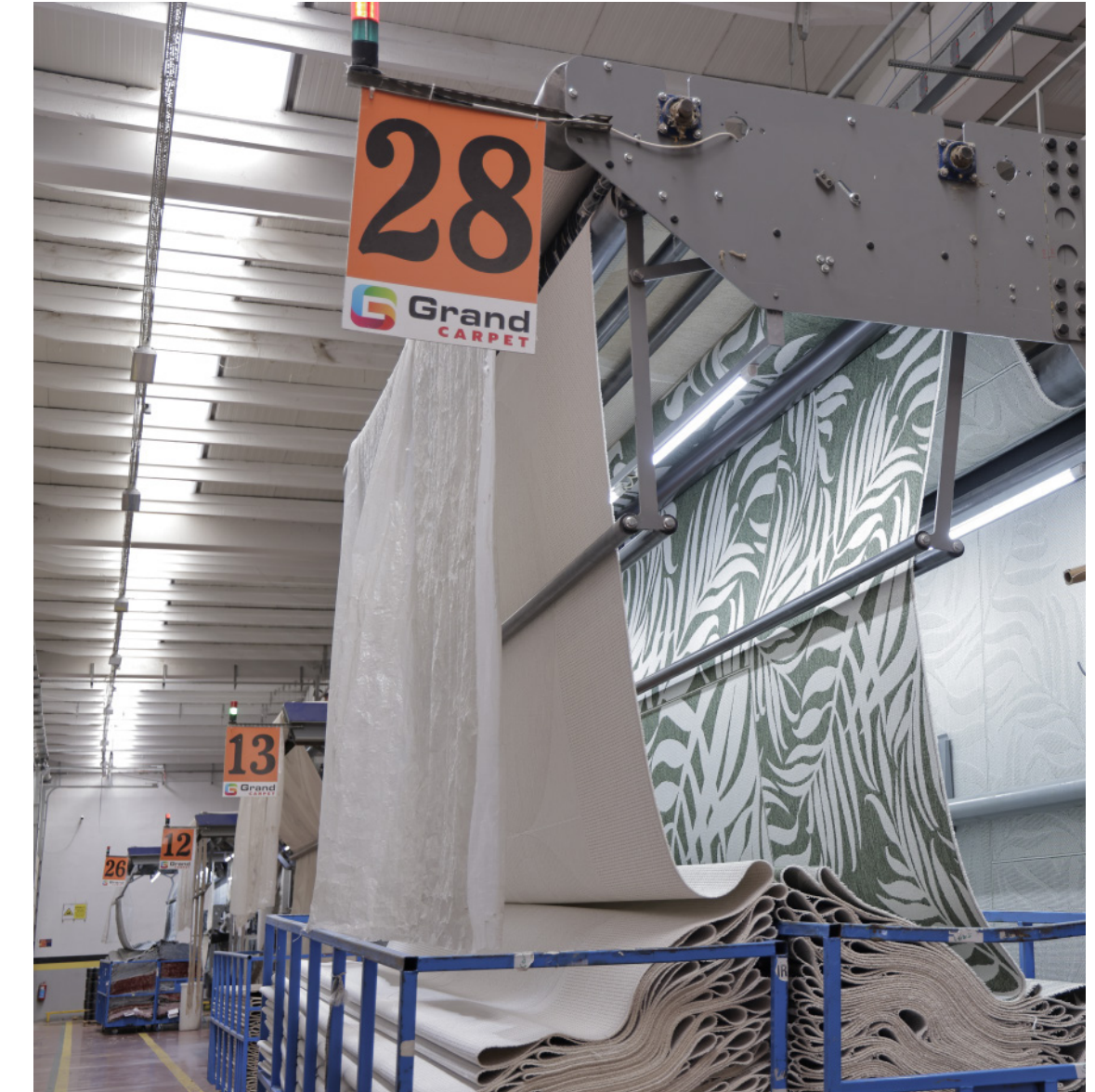
Doğrulanmış zorla çalıştırma vakası: 0

Çalışanlardan veya paydaşlardan gelen zorla çalıştırmaya ilişkin şikâyet: 0

İnsan hakları kapsamında denetlenen tedarikçi sayısı: 15

Eğitim verilen çalışan oranı: %100 (beyaz yaka), %80 (mavi yaka)

Etik hat üzerinden alınan ve doğrulanan zorla çalıştırma vakası: 0





GELECEK İÇİN HEDEFLERİMİZ

Grand Halı olarak vizyonumuz, yalnızca zorla çalıştırmayı engellemek değil, aynı zamanda tüm tedarik zincirimizde **insan onuruna saygılı, adil ve gönüllülük esaslı çalışma kültürünü** güçlendirmektir.

- 2026 yılına kadar tüm çalışanların %100'üne insan hakları eğitimi vermek,
- Tedarikçi denetim sayısını yıllık 15'ten 25'e çıkarmak,
- Etik hattı daha görünür kılarak, çalışanların güvenle bildirim yapmasını sağlamak,
- Tüm kritik hammaddelerde, **uluslararası etik sertifikalara** (BSCI, Sedex, SA8000) sahip tedarikçilerle çalışma oranını artırmak hedeflerimiz arasındadır.

Grand Halı için bir halının değeri yalnızca ipliklerinin kalitesiyle değil, onu dokuyan ellerin özgürlüğü ve güvenliğiyle ölçülür. Zorla çalıştırmaya karşı duruşumuz, sürdürülebilirlik vizyonumuzun ve kurumsal kimliğimizin ayrılmaz bir parçasıdır.





46

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

EKONOMİK PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Ekonomik	Konsolide
2024 Yılı Toplam Ciro (TL)	
Gaziantep Halı Tesisi	2.306.652.747,00
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	191.165.684,00
2024 Çalışanlara Ödenen Ücret ve Yan Haklar	
Gaziantep Halı Tesisi	
Ücret	232.460.651,54
Prim	20.575.195,42
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	
Ücret	23.297.373,08
Prim	0



47

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

EKONOMİK PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Ekonomik	Konsolide
2024 Yılı Bağış, Sponsorluk ve KSS Bütçesi (TL)	
Gaziantep Halı Tesisi	5.203.872,00
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	0
2024 Yılında Yapılan Altyapı Yatırım Miktarı (TL)	
Gaziantep Halı Tesisi	0
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	70.271.043,50
2024 Yılında Ödenen Vergi Miktarı	5.813.719,00
2024 Yılı Yararlanılan Destek, Teşvik veya İade Miktarları	
Vergi İadeleri	133.470.926,08
SGK Teşvikleri	21.373.136
2024 Yılı Şirkete Ait Varlık Satış Miktarı	
Şirkete Ait Varlık Satış Miktarı	1.814.550,65



48

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Çalışan Demografisi	Konsolide
2024 Yılı Toplam Çalışan Sayısı:	
Gaziantep Halı Tesisi	592
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	395
Beyaz Yaka Çalışan Sayısı	
Gaziantep Halı Tesisi	
>Erkek	39
>Kadın	30
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	
>Erkek	4
>Kadın	2
Yaş Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı	
Gaziantep Halı Tesisi	
> 30 Yaş Altı	217
> 30-50 Yaş Arası	315
> 50 Yaş ve Üstü	60
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	
> 30 Yaş Altı	212
> 30-50 Yaş Arası	159
> 50 Yaş Üstü	24



49

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Eğitim Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı	
Gaziantep Halı Tesisi	
> İlköğretim ve Altı	277
> Lise	221
> Üniversite ve Üstü	94
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	
> İlköğretim ve Altı	354
> Lise	35
> Üniversite ve Üstü	6



50

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Çalışan Demografisi	Konsolide
Taşeron Çalışan Sayısı	
Gaziantep Halı Tesisi	0
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	0
Kıdeme Göre Çalışan Sayısı	
Gaziantep Halı Tesisi	
>Kadın	
0-5 Yıl	0
5-10 Yıl	3
10 Yıl Üstü	32
>Erkek	
0-5 Yıl	28
5-10 Yıl	540
10 Yıl Üstü	24

>

>

>



51

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Şanlıurfa Pamuk Tesisi	
>Kadın	
0-5 Yıl	5
5-10 Yıl	0
10 Yıl Üstü	0
>Erkek	
0-5 Yıl	390
5-10 Yıl	0
10 Yıl Üstü	0
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)	
Cinsiyete Göre	
>Kadın	0
>Erkek	4
Yaş Grubuna Göre	
>30 Yaş Altı	0
>30-50 Yaş Altı	2
>50 Yaş Üstü	2
Uyruk	
>T.C. Vatandaşı	4
>Expat ve Yabancı Uyruklu	0



52

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Çalışan Demografisi	Konsolide
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)	
Cinsiyete Göre	
> Kadın	0
> Erkek	1
Yaş Grubuna Göre	
> 30 Yaş Altı	0
> 30-50 Yaş Altı	1
> 50 Yaş Üstü	0
Uyruk	
> T.C. Vatandaşı	1
> Expat ve Yabancı Uyruklu	0



53

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Çalışan Demografisi	Konsolide
İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı (Gaziantep Halı Tesisi)	
Cinsiyete Göre	
> Kadın	24
> Erkek	206
Yaş Grubuna Göre	
> 30 Yaş Altı	51
> 30-50 Yaş Altı	169
> 50 Yaş Üstü	10
İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı (Şanlıurfa Pamuk Tesisi)	
Cinsiyete Göre	
> Kadın	5
> Erkek	390
Yaş Grubuna Göre	
> 30 Yaş Altı	212
> 30-50 Yaş Altı	159
> 50 Yaş Üstü	24

>



54

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Çalışan Demografisi	Konsolide
Gaziantep Halı Tesisi İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	
Cinsiyete Göre	
> Kadın	12
> Erkek	137
Yaş Grubuna Göre	
> 30 Yaş Altı	72
> 30-50 Yaş Altı	69
> 50 Yaş Üstü	8
Şanlıurfa Pamuk Tesisi İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	
Cinsiyete Göre	
> Kadın	8
> Erkek	90
Yaş Grubuna Göre	
> 30 Yaş Altı	53
> 30-50 Yaş Altı	38
> 50 Yaş Üstü	7

>

>

>



55

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İş Sağlığı ve Güvenliği	Konsolide
Gaziantep Halı Tesisi Kaza Sayısı	
Doğrudan İstihdam	55
Taşeron Çalışanlar	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0
Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (Gün)	10
Kaza Sıklık Oranı (IR)	12,41
Kayıp Gün Oranı	2,26
Şanlıurfa Pamuk Tesisi Kaza Sayısı	
Doğrudan İstihdam	1
Taşeron Çalışanlar	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0
Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (Gün)	3
Kaza Sıklık Oranı (IR)	0,34
Kayıp Gün Oranı	1,01



56

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Konsolide
Gaziantep Halı Tesisi	
Doğum (Ebeveynlik) İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	
> Kadın	0
> Erkek	25
Doğum (Ebeveynlik) izninden Dönen Çalışan Sayısı	
> Kadın	0
> Erkek	25
Doğum (Ebeveynlik) izninden İşe Geri Dönüş Oranı	%100
Doğum (Ebeveynlik) izninden Döndükten Bir Yıl Sonra İşte Kalma Oranı (%)	%100
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Çalışan Sayısı	0



57

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Konsolide
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	
Doğum (Ebeveynlik) İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	
> Kadın	0
> Erkek	0
Doğum (Ebeveynlik) izninden Dönen Çalışan Sayısı	
> Kadın	0
> Erkek	0
Doğum (Ebeveynlik) izninden İşe Geri Dönüş Oranı	0
Doğum (Ebeveynlik) izninden Döndükten Bir Yıl Sonra İşte Kalma Oranı (%)	0
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Çalışan Sayısı	0

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	
Engelli Çalışan Sayısı	
Gaziantep Halı Tesisi	
> Kadın	0
> Erkek	7
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	
> Kadın	0
> Erkek	8



58

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan Eğitimleri (kişi*saat)	Konsolide
Gaziantep Halı Tesisi	
Kadın	
> Mavi Yakalı	100
> Beyaz Yakalı	600
Erkek	
> Mavi Yakalı	10.360
> Beyaz Yakalı	780
> İSG Eğitimleri (kişi*saat)	7.104
> Çevre Eğitimleri (kişi*saat)	4.736
Şanlıurfa Pamuk Tesisi	
Kadın	
> Mavi Yakalı	60
> Beyaz Yakalı	40
Erkek	
> Mavi Yakalı	7.720
> Beyaz Yakalı	80
> İSG Eğitimleri (kişi*saat)	4.740
> Çevre Eğitimleri (kişi*saat)	3.160



59

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

SOSYAL PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Tedarik Zinciri Yönetimi	Konsolide
Aktif Tedarikçi Sayısı	55 Adet
Yerel Tedarikçi Sayısı	50 Adet
Yerel Tedariğin Toplam Satın Alma Bütçesindeki Oranı (%)	82,9
Yerel Tedarik Edilen Ham Madde Miktarı (&)	%66
Çalışan Eğitimleri İçin Yapılan Harcama Miktarı	142.131,20 TL



60

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Su Tüketimi	Konsolide
Gaziantep Halı Tesisi	
Şebeke(Ton)	6.591,00
Yüzeysel Su	0
Yeraltı	0
Diğer	0
Geri Kazanılan ya da Tekrar Kullanılan Su Miktar	0
Şanlıurfa Halı Tesisi	
Şebeke(Ton)	7.381,00
Yüzeysel Su	0
Yeraltı	0
Diğer	0
Geri Kazanılan ya da Tekrar Kullanılan Su Miktar	0



61

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Enerji	Konsolide
Enerji Tüketim Miktarı Gaziantep Halı Tesisi (GJ): 88.472,29	
Yakıt Kaynaklarına Göre (Gj)	
Elektrik	54.396,85
Doğalgaz	33.346
Motorin	518,434
Benzin	211,014
Elektrik Kaynaklarına Göre (Gj)	
Şebeke	45.623
Yenilenebilir	8.773,85
Enerji Tüketim Miktarı Şanlıurfa Pamuk (GJ): 23.947,60	
Yakıt Kaynaklarına Göre (Gj)	
Elektrik	23.685
LPG	34,65
Motorin	127,282
Benzin	100,671
Elektrik Kaynaklarına Göre (Gj)	
Şebeke	23.685
Yenilenebilir	0



62

GRAND CARPET SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024

GİRİŞ

DOĞANIN
EKOSİSTEMİKAYNAKLARIN
DÖNGÜSÜİLHAMIN
YOLCULUĞUİNSANIN
DOKUSU

EKLER

ÇEVRESEL PERFORMANS *GÖSTERGELERİ*

Sera Gazı Emisyonları	Konsolide
Kapsam 1 (t CO2 eq)	2.305,64
Kapsam 2 (t CO2 eq)	8.436,45
Kapsam 3 (t CO2 eq)	94.784,15

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BÖLÜM
GRI 3 Öncelikli Konular	3-1 Öncelikli Konuların Belirlenmesi Süreci	Sayfa 6
	3-2 Öncelikli Konuların Listesi	Sayfa 6
	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sayfa 6
GRI 201 Ekonomik Performans	201-1 Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Sayfa 19
	201-3 Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Sayfa 19
	201-4 Devletten Alınan Mali Yardım	Sayfa 19
GRI 203 Dolaylı Ekonomik Etkiler	203-1 Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Sayfa 20,21
GRI 204 Tedarik Uygulamaları	204-1 Yerel Tedarikçilere Yapılan Harcamaların Oranı	Sayfa 28
GRI 205 Yolsuzlukla Mücadele	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Sayfa 24,25,26
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Sayfa 24,25,26
	205-3 Doğrulanmış Yolsuzluk Vakaları ve Alınan Önlemler	Sayfa 24,25,26
GRI 206 Rekabete Aykırı Davranış	206-1 Rekabete Aykırı Davranış, Anti-trust ve Tekel Uygulamalarına İlişkin Yasal İşlemler	Sayfa 23
GRI 207 Vergi	207-1 Vergiye Yaklaşım	Sayfa 47
GRI 301 Malzemeler	301-1 Ağırlık veya Hacme Göre Kullanılan Malzemeler	Sayfa 7,8
	301-2 Kullanılan Geri Dönüştürülmüş Girdi Malzemeleri	Sayfa 7,8
	301-3 Geri Kazanılmış Ürünler ve Bunların Ambalaj Malzemeleri	Sayfa 7,8
GRI 302 Enerji	302-1 Kuruluş İçindeki Enerji Tüketimi	Sayfa 10,11
	302-2 Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Sayfa 10,11
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Sayfa 10,11
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Sayfa 10,11
	302-5 Ürün ve Hizmetlerin Enerji Gereksinimlerinde Azalmalar	Sayfa 10,11
GRI 303 Su ve Atık Sular	303-1 Paylaşılan Bir Kaynak Olarak Suyla Etkileşimler	Sayfa 60
	303-5 Su Tüketimi	Sayfa 60
GRI 304 Biyoçeşitlilik	304-1 Korunan Alanlar ve Korunan Alanlar Dışında Yüksek Biyolojik Çeşitlilik Değerine Sahip Olunan, Kiralanan, Yönetilen veya Bunlara Bitişik Operasyonel Alanlar	Sayfa 31,32
	304-2 Faaliyetlerin, Ürünlerin ve Hizmetlerin Biyolojik Çeşitlilik Üzerindeki Önemli Etkileri	Sayfa 15,16
	304-3 Habitatlar Korunuyor veya Restore Ediliyor	Sayfa 15,16
	304-4 IUCN Kırmızı Listedeki Türler ve Operasyonlardan Etkilenen Bölgelerdeki Habitatlara Sahip Koruma Listesindeki Türler	Sayfa 15,16

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BÖLÜM
GRI 305 Emisyonlar	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları	Sayfa 12,13
	305-2 Dolaylı Enerji (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları	Sayfa 12,13
	305-3 Dolaylı Enerji (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları	Sayfa 12,13
	305-4 Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu	Sayfa 12,13
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	Sayfa 12,13
GRI 306 Atık	306-1 Atık Üretimi ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Sayfa 17
	306-2 Atıklarla İlgili Önemli Etkilerin Yönetimi	Sayfa 17
	306-3 Üretilen Atık	Sayfa 17
	306-4 Bertaraf Edilmeyen Atıklar	Sayfa 17
	306-5 Bertarafa Yönlendirilen Atık	Sayfa 17
GRI 308 Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi	308-1 Çevre Kriterleri Kullanılarak Taranan Yeni Tedarikçiler	Sayfa 29
	308-2 Tedarik Zincirinde Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Sayfa 29
GRI 401 İstihdam	401-1 Yeni Çalışan Alımı ve Çalışan Değişim	Sayfa 31,32
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan, Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Sayfa 31,32
GRI 403 İş Sağlığı ve Güvenliği	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Sayfa 33,34
	403-2 Tehlike Tanımlama, Risk Değerlendirmesi ve Olay Araştırması	Sayfa 33,34
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	Sayfa 33,34
	403-4 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Sayfa 33,34
	403-5 İşçi Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Sayfa 33,34
	403-6 İşçi Sağlığının Geliştirilmesi	Sayfa 33,34
	403-7 İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Azaltılması	Sayfa 33,34
	403-8 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Sayfa 33,34
	403-9 İşle İlgili Yaralanmalar	Sayfa 33,34
	403-10 İşe Bağlı Sağlık Sorunları	Sayfa 33,34
GRI 404 Eğitim ve Öğretim	404-1 Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Sayfa 43
	404-2 Çalışan Becerilerinin Geliştirilmesine Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Sayfa 43
GRI 405 Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Sayfa 40
	405-2 Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Sayfa 40,43

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BÖLÜM
GRI 406 Ayrımcılık Yapmama	406-1 Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Sayfa 40
GRI 408 Çocuk İşçiliği	408-1 Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Ciddi Risk	Sayfa 41,42
GRI 409 Zorla veya Zorunlu Çalıştırma	409-1 Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Vakaları Açısından Ciddi Risk Altında Olan Operasyonlar ve Tedarikçiler	Sayfa 44,45
GRI 414 Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi	414-1 Sosyal Kriterler Kullanılarak Taranan Yeni Tedarikçiler	Sayfa 30
	414-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Sayfa 30
GRI 416 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1 Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirmesi	Sayfa 37
	416-2 Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkilerine İlişkin Uyumsuzluk Vakaları	Sayfa 37
GRI 417 Pazarlama ve Etiketleme	417-1 Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme Gereksinimleri	Sayfa 38,39
	417-2 Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketlemeyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sayfa 38,39
	417-3 Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sayfa 38,39
GRI 418 Müşteri Gizliliği	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sayfa 36
	418-1 Müşteri Gizliliğinin İhlal ve Müşteri Verilerinin Kaybıyla İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Sayfa 36
Performans Verileri ve Göstergeler	Performans Verileri ve Göstergeler	Sayfa 46

Bu rapor ve içeriđi hakkında
her türlü hak
Grand Carpet'e aittir.

Rapor İçeriđi

Grand
carpet

info@grandcarpet.com
www.grandcarpet.com.tr

Rapor Danışmanlığı


FORWO

info@forwoenergy.com
www.forwoenergy.com

Grafik Tasarım


FORWO

grafik@forwoenergy.com
www.forwoenergy.com